

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN MELALUI SIKAP MEREK DAN
KETERIKATAN MEREK**
(Kasus Pada Konsumen *Thrifting* di Kota Tasikmalaya)

Oleh:
RD TAOFIQ HARYONO S
183402233

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN MELALUI SIKAP MEREK DAN
KETERIKATAN MEREK**
(Kasus Pada Konsumen *Thrifting* di Kota Tasikmalaya)

Oleh:
RD TAOFIQ HARYONO S
183402233

Dibawah Bimbingan:
Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si.
R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**