

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Persepsi.....	10
2. Implementasi Kebijakan.....	18
3. Jaminan Produk Halal	22
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian	39
B. Sumber Data.....	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	41
C. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41

2. Sampel.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Interview/wawancara.....	44
2. Observasi	44
3. Dokumentasi.....	44
E. Instrumen Penelitian	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Reduksi Data	46
2. Penyajian Data.....	46
3. Penarikan Kesimpulan dan verifikasi.....	47
G. Uji Kredibilitas Data	47
H. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
1. Tempat Penelitian.....	48
2. Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Profil Lokasi Penelitian.....	50
B. Identitas Responden	53
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
1. Pandangan Pelaku Usaha terhadap Jaminan Produk Halal	54
2. Persepsi Visual Pelaku Usaha terhadap Jaminan Produk Halal	62
3. Persepsi Auditori Pelaku Usaha terhadap Jaminan Produk Halal	68
4. Faktor Penghambat Pengimplementasian Jaminan Produk Halal	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Simpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Data Pelaku Usaha di Kecamatan Bungursari	51
Tabel 4. 2 Daftar Responden.....	53
Tabel 4. 3 Persepsi Visual Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Bungursari.....	64
Tabel 4. 4 Persepsi Auditori Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Bungursari.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Sertifikasi Halal	30
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Tingkat Kepentingan Jaminan Produk Halal	59
Gambar 4. 2 Persepsi Visual dan Persepsi Auditori	61
Gambar 4. 3 Persepsi Visual Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Bungursari.....	65
Gambar 4. 4 Persepsi Auditori Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Bungursari.....	72