

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: Syakir Media Press, 2021)
- Astutik, Nur Dwi, Ahmad Ahsin, and Kusuma Mawardi, 'Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikasi Halal Pada De Dapoer Rhadana Hotel Kuta Bali', *Jurnal Al-Qard*, 6.1 (2021), 67–75
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI, *Produk Ini Harus Bersertifikat Halal Di Oktober 2024, BPJPH Imbau Pelaku Usaha Segera Urus Sertifikasi Halal, 2024* <<https://bpjph.halal.go.id/detail/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-oktober-2024-bpjph-imbau-pelaku-usaha-segera-urus-sertifikasi-halal>>
- Faridah, Hayyun Durrotul, 'Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi', *Journal of Halal Product and Research*, 2.2 (2019), 68–78
- Fauziah, Dewi Rahmi, 'ANALISIS IMPLEMENTASI JAMINAN PRODUK HALAL TERHADAP PELAKU UMKM', *AKSIOMA AL-MUSAQOH; Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 4.2 (2021)
- Hanurawan, Fattah, *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Hermawan, Sigit, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creative, 2016)
- Idi Warsah, Mirzon Daheri, *Psikologi: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)* (Yogyakarta: Tunas Gemilang Press, 2021)
- Iis Sutardi, 'Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8.1 (2019), 77–88
- Jafar, Wahyu Abdul, *Persepsi Masyarakat Terhadap Urgensi Fiqh Moderat* (Bengkulu: Vanda, 2019)
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011)
- Muhamad, Muhamad, 'Tantangan Dan Peluang Penerapan Kebijakan Mandatory Sertifikasi Halal ( Studi Implementasi Uu No . 33 Th . 2014', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam - JIEBI*, 2.1 (2020), 2
- Mundir, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Jember: STAIN Jember Press, 2013)
- Novia, Shanti, 'Persepsi Pelaku UMKM Kopi Bubuk Terhadap Sertifikasi Produk

Di Kabupaten Lampung Barat' (Universitas Lampung, 2022)

- Novita, Yeyen, Arna Asna Annisa, Anton Bawono, Ahmad Ulil Albab Al Umar, Adellia Kusuma Rachmawati, and Nailis Safaah, 'The Effect of Halal Awareness and Halal Certification on Interest in Buying Halal Products During Covid-19 Pandemic', *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3.3 (2022), 64–79 <<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1173>>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal', *Undang – Undang Republik Indonesia*, 1, 2014, 1–40
- Pramono, Joko, *Implementasi Dan Evaluasi Kebijakan Publik* (Solo: Unisri Press, 2020)
- Pratama, Agung Yonanda, 'Persepsi Pelaku Industri Makanan Terhadap Jaminan Halal (Studi Kasus Pada Produk Industri Di Kota Metro)', 2020
- rahmi HS, Maisyarah, *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*, ed. by M.S.I Dr. Zarul Arifin, 1st edn (Palembang: Bening Media Publishing, 2021)
- RI, Kementerian Agama, *Al-Qur'an Terjemah* (Depok: Al-Huda, 2015)
- Rosadi, Imron, *Mulai 17 Oktober 2024 Semua Produk Wajib Bersertifikat Halal, 2023* <<https://pringsewu.kemenag.go.id/mulai-17-oktober-2024-semua-produk-wajib-bersertifikat-halal>>
- Salam, D Q Alva, Ahmad Makhtum, Fakultas Keislaman, Universitas Trunojoyo Madura, Fakultas Keislaman, and Universitas Trunojoyo Madura, 'Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kabupaten Sampang', *Qawwam: The Leader's Writing*, 3.1 (2022), 10–20
- Siti Hoiriyatul, Muawwana; Ahmad, Makhtum, 'Analisis Persepsi Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro Di Kabupaten Sumenep', *Jurnal BILAL: Bisnis Ekonomi Halal*, 3.2 (2022), 140–48
- Sugeng, Bambang, Ariadi Subagyono, and Trisadini Prasastinya Usanti, 'Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal', *Jurnal Perspektif Hukum*, 20 (2014), 319
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2022)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Suharman, *Psikologi Kognitif* (Surabaya: Srikandi, 2005)
- Sulistiyo, Urip, *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif* (Jambi: Salim Media Indonesia, 2019)
- Tasikmalaya, Badan Pusat Statistik Kota, 'Distribusi PDRB Seri 2010 Menurut

Lapangan Usaha (Persen), 2020-2022'  
<<https://tasikmalayakota.bps.go.id/indicator/52/112/1/distribusi-pdrb-seri-2010-menurut-lapangan-usaha.html>>

———, *Statistik Daerah Kecamatan Bungursari 2023* (Tasikmalaya: BPS, 2023)

Ufairroh Asma Qoni'ah, 'Analisis Persepsi Dan Respon Pelaku UMKM Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal (Studi Kasus Pada Rumah Potong Ayam Di Kabupaten Banyumas)' (Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri, 2023)

Umar santoso, Winiati P.Rahayu, Rindit Pambayun, Giyatmi, Ardiansyah, *Pangan Indonesia Berkualitas Kumpulan Artikel Pemikiran Anggota PATPI* (Yogyakarta: Interlude, 2018)

Wahyuni, Ika, 'Persepsi UMKM Tentang Regulasi Sertifikasi Halal Jalur Self Declare Di Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan', *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6 (2023), 147

Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Pustaka Setia, 2015)

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Pertama (Jakarta, 2013)

## DAFTAR PUSTAKA WAWANCARA

- Andi. (2024, 29 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Dede. (2024, 2 Maret). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Deni. (2024, 3 Maret). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Heni. (2024, 25 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Ipin. (2024, 2 Maret). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Kanah, I. (2024, 29 Februari 2024). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Komariah, Y. (2024, 28 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Mulyani, Y. (2024, 29 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Nuraeni. (2024, 2 Maret). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Olis. (2024, 29 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Ratna, E. (2024, 29 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Rokib. (2024, 25 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Roni. (2024, 25 Februari). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.
- Wahyuni, S. (2024, 20 Februari). Wawancara tentang Jaminan Produk Halal/Sertifikasi Halal.
- Yudi. (2024, 3 Maret). Wawancara tentang Persepsi Pelaku Usaha dalam Pengimplementasian Jaminan Produk Halal.