

ABSTRAK

Risa Ariesta Dewi. (2024). Strategi *Fundraising* dalam Meningkatkan Jumlah Muzaki di BAZNAS Kota Madiun. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) merupakan lembaga yang dibentuk oleh pemerintah yang memiliki tugas untuk menghipun dan menyalurkan zakat, infak, dan sedekah. Setiap lembaga pengelola zakat dalam menghipun dana memerlukan strategi. Strategi adalah upaya dan usaha yang digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Lembaga pengelola zakat memerlukan strategi yang efektif agar seluruh potensi zakat dapat terhimpun secara maksimal. Di Kota Madiun, kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang zakat masih kurang, ditambah juga adanya fenomena umum bahwa masyarakat cenderung menunaikan zakatnya secara langsung kepada mustahik. Meskipun begitu BAZNAS Kota Madiun dalam menghipun dana selalu mengalami peningkatan. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *fundraising* yang digunakan oleh BAZNAS Kota Madiun untuk meningkatkan jumlah muzaki.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa BAZNAS Kota Madiun melakukan strategi *fundraising* dengan 2 metode *fundraising* yaitu yang pertama penghipunan dana secara langsung (*direct fundraising*) yang meliputi siaran radio, pertemuan langsung, dan kaleng S-3 (Sedekah *Sedino Sewu*). Metode yang kedua yaitu strategi *fundraising* secara tidak langsung (*indirect fundraising*) yang meliputi event dan melalui perantara seperti media cetak, website, media sosial, kantor digital, UPZ, menjalin kemitraan/kerjasama, via rekening, dan layanan jemput zakat. Adapun strategi penghipunan dana yang efektif di BAZNAS Kota Madiun yaitu penghipunan dana secara tidak langsung (*indirect fundraising*) karena dapat meningkatkan jumlah muzaki yakni 233 muzaki. Oleh karena itu, dengan adanya strategi ini tentunya berpengaruh terhadap jumlah muzaki dan perolehan dana yang meningkat.

Kata Kunci: Strategi, *Fundraising*, BAZNAS.