

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *Zakat Ketentuan dan Pengelolaannya*. Bogor: CV Anugerah Berkah Sentosa.
- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi *Fundraising* Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 172–173.
- Arafat, A. T. (2021). *Berzakat itu mudah Fikih Zakat Praktis*. Semarang: CV Lawwana.
- Baharuddin, A. (2023). *Administrasi Bisnis Sektor Publik*. Cilegon: Sultan Publishing.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep* (12th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Fajar, S. (2023). *Zakat dan Pemberdayaan Ekonomi*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Zakat*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Guntur, Sunantri, S., & Rafik, A. (2021). Strategi *Fundraising* Dan Filantropi Dalam Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, 6(2), 109.
- Hakim, L. (2022). *Total Potensi Zakat di Jatim Mencapai Rp 487 Miliar Setahun*. <https://daerah.sindonews.com/read/744759/704/total-potensi-zakat-dijatim-mencapai-rp487-miliar-setahun-1650081868>
- Hasbi, H., Rasyid, A., Sembiring, M. S., dkk. (2022). *Manajemen Strategik* (Issue November). Semarang: Media Sains Indonesia.

- Karnawijaya, N., & Maharani, D. (2020). Identifikasi Kendala Dalam Strategi *Fundraising* Wakaf Online Di Global Wakaf Surakarta. *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 1(2), 133–134. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v1i2.2844>
- Kementerian Agama RI. (2013). Standarisasi Amil Zakat Indonesia. *Direktorat Pemberdayaan Zakat Kementerian Agama RI*, 48–49.
- Kuncoro, A. D. (n.d.). (2024), *Baznas Kota Madiun ditargetkan himpun ZIS Rp 4 M*. <https://www.rri.co.id/lain-lain/577873/2024-baznas-kota-madiun-ditargetkan-himpun-zis-rp4-m>
- Marwing, A. (2015). Pendekatan Psikologi Dalam Peningkatan *Fundraising* Zakat. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 204–205. <https://doi.org/10.21274/an.2015.2.1.199-226>
- Masrukhin, H. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. Kudus: Media Ilmu Press.
- Naim, A. H. (2018). Problematika *Fundraising* Di Lazisnu Kudus. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 5(2), 286.
- Nugroho, A., Ahmad, A., & Wijoyo, W. (2021). Analisis Strategi *Fundraising* Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 78. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.179>
- Oktafia, Y. (2022). Efektivitas Strategi *Fundraising* Melalui Program Shodaqoh Barang Bekas Dalam Meningkatkan Pemasukan Dana Non Zakat (Studi kasus di Nu Care Lazisnu Kabupaten Kediri). IAIN Kediri.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Rafiqi, I. (2019). Strategi *Fundraising* Zakat Infaq Shadaqah Di Lazisnu Dan Lazizmu Kabupaten Pamekasan. In *Tesis*. Tesis.

- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syarifuddin, Saputra, E., & Dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rosana, F. C. (2022). *Baznas: Potensi Zakat di Indonesia Capai Rp 327 Triliun*. <https://bisnis.tempo.co/read/1578010/baznas-potensi-zakat-di-indonesia-capai-rp-327-triliun>
- Sugiarti, E., Supratikta, H., & Catio, M. (2022). *Manajemen Strategi*. Tangerang: Unpam Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparman. (2009). *Manajemen Fundraising dalam Penghimpunan Harta Wakaf*. <https://www.bwi.go.id/339/2009/03/06/manajemen-fundraising-dalam-penghimpunan-harta-wakaf-bagian-1/>
- Tamam, A. B. (2018). Strategi *Fundraising* Dana Zis Pada Lazis NU Kota Bogor Tahun 2017. *Skripsi*, 5. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41173>
- Triyawan, A. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1), 56. <https://doi.org/10.21111/iej.v2i1.970>
- Ulpah, M. (2021). Strategi Corporate *Fundraising* Zakat Infak Dan Shadaqah Pada Lazismu Jakarta. *Madani Syari'ah*, 4(2), 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.51476/madanisyari'ah.v4i2.253>
- Wahyuningsih, E. E., & Sa'adah, L. (2021). *Manajemen Keuangan di NU CARE-LAZISNU*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Was'an, G. H., Kumala, D., Faris, M. S. Al, & Waskito, M. (2023). *Manajemen Zakat dan Wakaf*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.

- Wijaya, R. P. (2023). *Strategi Fundraising Dan Pendistribusian Zakat Melalui Aplikasi Instagram Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandar Lampung* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. [http://repository.radenintan.ac.id/23366/1/SKRIPSI 1-2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/23366/1/SKRIPSI%201-2.pdf)
- Yuliani, M., Meliza, D., & Fitrianto. (2018). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(2), 1–13. [https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(2\).2665](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(2).2665)
- Zainal, V. R., Arafah, W., & Subagia, I. K. (2020). *Manajemen Strategis Keunggulan Bersaing Islami*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.