

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire di Kota Ternate. *Analytical Biochemistry*, 7(2), 135–148. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Abdurrahim, & Zamrudi, Z. (2018). Wisatawan Digital: Peran Media Sosial Dalam Membentuk Minat Berwisata. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2). <https://doi.org/10.31602/atd.v2i2.1355>
- Affandy, B., Setiawan, A., & Duryat. (2016). Potensi Wisata Alam Di Pematang Tanggang Desa Negeri Kecamatan Kelumbayan Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Sylva Lestari*, 4(1), 41. <https://doi.org/10.23960/jsl1441-50>
- Alim, W. S., Manullang, S. O., Aziz, F., & Romadhon, S. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat : Konsep dan Strategi* (Issue June).
- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1), 158–163.
- Arida, I. N. S. (2017). *Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan Ekowisata*.
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 3*. Bumi Aksara.
- Asmin, F. (2018). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan : Dimulai dari Konsep Sederhana*. February.
- Bahtarudin, M. W. W. (2003). Kebijakan Pengembangan Kepariwisata (Studi Kasus Perumusan Kebijakan Desa Wisata di Desa Ketenger, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas). *Demographic Research*, 49(0), 1-33 : 29 pag texts + end notes, appendix, referen.
- Baihaqi, M. R., Arif, M., & Alfana, F. (2015). *Analisis Distribusi Penduduk Menurut Kelompok Umur , Jenis Kelamin , dan Kabupaten / Kota di Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2015 Departemen Geografi Lingkungan , Fakultas*

- Geografi*, Universitas Gadjah Mada PENDAHULUAN Distribusi penduduk selain sebagai p. October. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33968.38402>
- BPS Kabupaten Banyumas. (2014). *Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Stephen, W. (1993). *Tourism Principles & Practice*. Longman Group Limited. Copeland.
- Daldjoeni, N. (2019). *Pengantar Geografi*. Yogyakarta: Ombak.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Farhan, H., dan Anwar, K. (2016). The tourism development strategy based on rural and local wisdom. *Journal of Sustainable Development*, 9(3), 170-181.
- Febriandhika, I., & Kurniawan, T. (2020). Pengembangan Pariwisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Dilihat Dari Perspektif Implementasi Kebijakan. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(1). <https://doi.org/10.26905/jpp.v5i1.2793>
- Febriani, S., Wahyuni Ganefianti, D., Romeida, A., & Herawati, R. (2019). *Akta Agrosia Acclimatization of Pencil Orchid (Papillionanthe hookeriana Rehb.f)*. 22(1), 36–41.
- Fitriani, R., & Wilardjo, S. B. (2017). Sadar Wisata, Kemenarikan Fasilitas, Jarak, Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah Di Kota Semarang. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5, 150–170. <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/100/93>
- Harahap, N. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Hardiarini, C., & Firdhani, A. M. (2022). Kesenian Kuda Lumping: Tinjauan Studi Multiperspektif. *Indonesian Journal of Performing Arts Education*, 2(1), 15–19. <https://doi.org/10.24821/ijopaed.v2i1.6710>
- Heri. (2011). *Pengembangan Pariwisata Kabupaten Pati*. (Skripsi). Universitas Diponegoro Semarang.
- Hidayah, S. A., & Utami, R. C. (2015). *Statistik Profil Wisatawan Mancanegara*.
- Hilmi, Masdar. 1994. Islam and Javanese Aculturation [Tesis]. Canada: Magister of McGill University.

- Inzana, N., Mayunita, S., & Jumaah, S. H. (2021). Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer. *Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer*, 1, 115.
- Iwan, S. (2016). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi_U)*, 1–23.
- Jayanti, N. P. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandorah Kota Pariaman. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 141–146. <https://doi.org/10.31311/par.v6i2.5691>
- Kanom. (2015). Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 1, 25–42. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2015.v01.i02.p03>
- Kartawisastro, S., & Dariah, A. (2014). *Tanah Andosol di Indonesia: Karakteristik, Potensi, Kendala, dan Pengelolaannya untuk Pertanian* (M. Anda, Hikmatullah, & Y. Sulaeman (eds.)). Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian.
- Khotimah, N. (2017). Metode Pembelajaran Geografi. *Geomedia: Majalah Ilmiah Dan Informasi Kegeografian*, 6(2), 107–118. <https://doi.org/10.21831/gm.v6i2.15387>
- Khew, G. S. W., & Chia, T. F. (2011). Parentage determination of vanda miss joaquim (orchidaceae) through two chloroplast genes *rbcl* and *matk*. *AoB PLANTS*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.1093/aobpla/plr018>
- Kusumaningrat, M. D., Subiyanto, S., & Yuwono, B. D. (2017). Analisis Perubahan Penggunaan dan Pemanfaatan Lahan tahun 2009 dan 2017 (Studi kasus: Kabupaten Boyolali) Merpati. *Jurnal Geodesi Undip*, 6(4), 443–452.
- Manafe, J. ., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(1), 101. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v4i1.1687>
- Margiono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta Marshall.

- Maryani, E. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.
- Mesra, B., Surya, E. D., & Saragih, M. G. (2021). Kajian Dasar Pariwisata. In *Researchgate.Net* (Issue January). https://www.researchgate.net/profile/Mesra-Mesra/publication/358046065_KAJIAN_DASAR_PARIWISATA/links/61ee504bdafcdb25fd48bc06/KAJIAN-DASAR-PARIWISATA.pdf
- Miftahuddin. (2016). Analisis Unsur-unsur Cuaca dan Iklim Melalui Uji Mann-Kendall Multivariat. *Jurnal Matematika, Statistika, & Komputasi*, 13(1), 26–38. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jmsk/article/download/3476/2004>
- Muliawanti, L., & Susanti, D. (2020). Digitalisasi Destinasi sebagai Strategi Pengembangan Promosi Pariwisata di Kabupaten Magelang. *Warta ISKI*, 3(02), 135–143. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i02.53>
- Mursyid, Anwar, A., Siahaan, A. S. A., Citraresmini, I. A., Satriawawan, H., Puba, T., Fitri, R., Septiyani, I. A. P., Paulina, M., & Bachtiar, T. (2016). *Sifat dan Morfologi Tanah* (A. Karim (ed.); Vol. 4, Issue 1). Yayasan Kita Menulis.
- Mu'tashim, M. R., & Indahsari, K. (2021). Pengembangan Ekowisata di Indonesia. *Jurnal Usahid Solo*, 1(1), 295–308. <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/SENRIABDI/article/view/863/652>
- Nandi. 2005. Memaksimalkan potensi wisata alam di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Resort and Leisure*. 1(1):1-11.
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.627>
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Noor, A. A., & Pratiwi, D. R. (2016). Konsep Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Buyut Cipageran (Kabuci) Kota Cimahi. *7th*

Industrial Research, Workshop, and National Seminar., 178–183.

- Noor, D. (2014). *Pengantar Geologi*. Deepublish.
- Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6445–6454. <https://doi.org/10.14341/conf7-8.09.22-98-99>
- Nugraha, Y. E. (2021). *Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Praktik*. CV. Pena Persada.
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). *Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram pada PT. Nion Indonesia Utama pada Tahun 2017*. 3(2), 280–285.
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah. (2021). *BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA*. 10(2), 269–278.
- Pamularsih, T. R. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Di Desa Abangsongan, Kintamani, Kabupaten Bangli, Bali. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(1), 46–54. <https://doi.org/10.32487/jshp.v5i1.988>
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Prasetya, Y. A., & Gibran, A. K. (2024). *GEOLOGI GUNUNG SLAMET TUA DAN GUNUNG SLAMET MUDA* : 10(1), 71–84.
- Pujaastawa, I. B. ., & Ariana, I. N. (2015). Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata. *Cakra Press*, 1–170.
- Rahayu, S., & Saragih, M. G. (2023). *Pengembangan pariwisata berkelanjutan* (Issue April).
- Rahmawati, S. W., Sunarti, & Hakim, L. (2017). Penerapan sapta pesona (Analisis persepsi wisatawan atas layanan penyedia jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 195–202. <https://media.neliti.com/media/publications/187115-ID-penerapan-sapta-pesona-pada-desa-wisata.pdf>
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media dan PT Gramedia Group.

- Revida, E., Munsarif, M., Mangiring, H., Simarmata, P., Indonesia, P. B., & Saputra, D. H. (2020). *Tourism Marketing* (Issue February 2021).
- Rifai, M., & Helfi Agustin. (2022). Analisis Risiko Keselamatan dan Kesehatan Wisata di Objek Wisata Waterpark di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 5(5), 559–565. <https://doi.org/10.56338/mppki.v5i5.2195>
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Roilan. (2016). ANGGREK PENSIL (*Papilionanthe hookerina*) ASLI BENGKULU SEBAGAI SPESIES BARU. *Jurnal Lingkungan*, 10(2), 204–210.
- Rostianto, M. M. E.-M. &, Ramdan, A. M. &, & Mulia, F. (2019). Daya tarik Testimonial di sosial media dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 3(1), 2597–5234. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sasminto, R. A., Sutanhaji, A. T., & Rahadi W., J. B. (2014). Analisis Spasial Penentuan Iklim Menurut Klasifikasi Schmidt-Ferguson dan Oldeman di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*, 1(1), 51–56. <http://jsal.ub.ac.id/index.php/jsal/article/view/118/102>
- Setiawati, R., & Aji, P. S. T. (2020). Implementasi Sapta Pesona Sebagai Upaya Dalam Memberikan Pelayanan Prima Pada Wisatawan Di Desa Wisata Pentingsari. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 2(2). <https://doi.org/10.7454/jabt.v2i2.98>
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Silvandi, G. O., & Mandalia, S. (2021). Pengembangan Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan dengan Menerapkan Aspek Pariwisata 3S (Something to see,

- Something to do, Something to buy). *I-Tourism: Jurnal Pariwisata Syariah*, 2(2), 70–81. <https://doi.org/10.31958/i-tourism.v1i2.4923>
- Singgalen, Y. A., Wiloso, P. G., & Sasongko, G. (2017). Evaluation of the Implementation of Tourism Policy. *JKAP (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik)*, 21(1), 82. <https://doi.org/10.22146/jkap.16751>
- Sudaryana, B. (2018). *Metodologi Penelitian Teori dan Praktik Kuantitatif dan Kualitatif*. Desember, hal 1-347.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF R & R*.
- Suharjo, Miftahul, A., & Sunarhadi, M. A. (2017). *Geomorfologi Dasar* (K. D. Priyono & Soewarno (eds.)). Muhammadiyah University Press.
- Suhenda. (2018). Pembangunan perangkat lunak penentuan lokasi perkemahan dan penyewaan alat kemah menggunakan platform android. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, diambil dari <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/773/jbptunikompp-gdl-maygasyams38636-11-20.uniko-a.pdf>
- Sujana, I. W. C. (2019). Fungsi Dan Tujuan Pendidikan Indonesia. *Adi Widya: Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(1), 29. <https://doi.org/10.25078/aw.v4i1.927>
- Sulistiyadi, Y., Fauziah, E., & Derinta, E. (2021). *Indikator Perencanaan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan* (Vol. 15, Issue 2).
- Suranto, J. P. (2008). Kajian Pemanfaatan Lahan Pada Daerah Rawan Bencana Tanah Longsor di Gununglurah, Cilongok, Banyumas. *Pemanfaatan Lahan Pada Daerah Rawan Bencana Tanah Longsor*, 1–165.
- Suryabrata, S. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.
- Sya, A. (2005). *Geografi Pariwisata Kabupaten Kuningan*. Garut: CV Gadjah poleng.
- Timothy, Dallen J. Boyd, dan Stephen W. (2003). *Heritage Tourism*. England: Pearson Education

- Triwidayati, M. H. M. (2020). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di D.I. Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 15, 1–24.
- Wardani, I. T., & Fadhila Rahma, T. I. (2023). Pengaruh Kepadatan Penduduk Dan Keseimbangan Pangan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 611–625.
- Vildayanti, R. A., Sriyanto, A., Hidayat, R. S., & Setyarko, Y. (2022). Peran Konten, Testimoni Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Kopi Lima Detik Kemang, Di Jakarta). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 11(2), 168. <https://doi.org/10.36080/jem.v11i2.2083>
- Wibawati, D., & Prabhawati, A. (2021). Upaya Indonesia Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Sebagai Warisan Budaya Dunia. *Journal of Tourism and Creativity*, 16(4), 327–332. <https://doi.org/10.22141/2224-0721.16.4.2020.208486>
- Yuningsih, T., Darmi, T., & Sulandari, S. (2019). *Model Pentahelik dalam Pengembangan Pariwisata di Kota Semarang*. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 84-93.
- Zarella, D. (2010). *The social media marketing book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.