

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. H., Faroqi, A., & Wulansari, A. (t.t.). *Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Sistem Surat Manajemen Elektronik Menerapkan Model UTAUT*
- Afdalia, N., Pontoh, G. T., & Kartini, K. (2014). *Theory of planned behavior dan readiness for change* dalam memprediksi niat implementasi peraturan pemerintah nomor 71 tahun 2010. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 110–123. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art3>
- Aftika, S., Hanif, H., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran *Shopeepaylater* “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), hlm. 86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11228>
- Ahdiat, A. (2023). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal 1 2023*. databoks.
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi *Behavior Intention* Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Anjani, W., & Mukhlis, I. (2022). Penerapan Model UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 21(1), hlm. 1. <https://doi.org/10.19184/jeam.v21i1.30570>
- Anugrah, Z., Suhaebah, L., Pramudita, T. R., & Yusuf, R. (2024). *Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence pada Behavioral Intention Aplikasi Gojek di Kabupaten Garut*. 2(1).
- Ardiatama, A. L., Shantika, N. R., Purwaningrum, O., Putra, Y., & Syafira, A. O. (2021). Pemanfaatan *Innovation Diffusion Theory (IDT)* dalam Pengukuran Kinerja Teknologi Informasi (*Literatur Review*). hlm. 49.
- Ayu, S. S., Hasibuan, M., Rahmahdhani, D. N., Jelita, N., & Amelia, R. (2023). Implikasi Ribawi Dalam Layanan Shopee *paylater*: Analisis Terhadap Model Pembayaran Riba Shopee *paylater*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2). hlm. 74.
- Bharata, W., & Widyaningrum, P. W. (2020). Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang). *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), hlm. 139. <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6080>
- Dewi Ulfa, R., & Kushidayati, L. (2023). Tinjauan Hukum Islam terhadap Pinjaman *Shopeepaylater*. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 5(2), hlm. 210. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v5i2.14485>
- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan *Shopeepaylater*. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), hlm. 20-21.

- Fajrussalam, H., Hartiani, D., Anggraeni, D., Malida, I., Merliana, N., & Ropiah, R. L. (2022). Analisis Pembayaran *Paylater* dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam. *Journal of Elementary Education*, 6, hlm. 273-280.
- Fauzi, A., & Widodo, D. T. (t.t.). *Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Dan Grab Di Kalangan Mahasiswa Telkom University)*.
- Fitriana, R., Safitri, S. T., & Wiguna, C. (2022). Faktor Penentu Penerimaan Teknologi Sistem Pembayaran Tagihan Bulanan Melalui *E- Marketplace* Menggunakan Metode *Combined- Theory of Planned Behaviour- Technology Acceptance Model (C-TPB-TAM)*. 7(1), hlm. 55.
- Ghazali, I. (2015). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2* (hlm. 74). Badan Penerbit.
- Hadi, S. W., & Alfarobi, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Metode UTAUT 2. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), hlm. 103. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1011>
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. Gst. A. P. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Behavioral Intention* dan *User Behavior* Pada *Fintech Shopeepay* Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2). hlm. 102. <https://doi.org/10.30813/jab.v15i2.3574>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (1 ed.). PT Inkubator Penulis Indonesia. www.institutpenulis.id
- Hamzah, N. N., & Setiawati, C. I. (2022). *Analisis Penerapan Model Utaut 2 pada Adopsi Gopay di Kota Bandung*. 3(1).
- Handayani, T., & Suidiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), hlm. 165-166. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1 ed.). Pustaka Ilmu. <https://pustakailmu.co.id>
- Hermawan, I., Reniawaty, D., Pramuditha, P., & FUSDYSI, M. I. (2022). Pelatihan *E-Commerce* Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Politeknik LP3I Bandung Pasca Pandemi *Covid 19*. 8(1), hlm. 100.
- Hidayat, A., Wahyu, M. F., Andriyanto, L. P., & Samudra, Y. (t.t.). Pelatihan *Digital Marketing* dan *E-Commerce* dengan Memanfaatkan Teknologi Internet Untuk Menambah Ide Kreatif Siswa di SMK YAPINKTEK. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3. hlm. 14.
- Houston, D. D. (2020). Adopsi Penerimaan *Digital Payment* Pada Kalangan Milenial. *Medium*, 7(2), hlm. 57. [https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4094](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4094)

- Isma. (2022). *Transaksi E-commerce 2023 Diperkirakan mencapai Rp572 Triliun*. InfoPublik.
- Kurniawan, Y. I., & Barokah, T. I. (2020). Klasifikasi Penentuan Pengajuan Kartu Kredit Menggunakan *K-Nearest Neighbor*. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), hlm. 73. <https://doi.org/10.33557/jurnalatrik.v22i1.843>
- Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi *E-Commerce* dalam Perspektif Islam. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), hlm. 97. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i1.1662>
- Mahadi, T. (2023). Gen Z Dominasi Pengguna Paylater, Bagaimana Kemampuan Bayarnya? *kontan*. <https://keuangan.kontan.co.id/>
- Mahdi, M. (2022). *8 Paylater dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Memimpin?* DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/8-paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>
- Mahyarni, M. (2013). *Theory of Reasoned Action* dan *Theory of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), hlm. 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan *Quick Response Indonesia Standard* sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), hlm. 123. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- Mustajab, R. (2023). *Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023*. DataIndonesia.id.
- Nanda Sabila, F., Wulansari, A., & Lathif, T. (2024). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Perilaku Penggunaan Learning Management System Dengan Model UTAUT. *Journal Of Social Science Research*, 4, 2246.
- Ndruma, S. P. W., & Mahendra, I. (2022). Analisa Penggunaan *E-Commerce* Shopee Pada Masa Pandemi *Covid-19* Menggunakan Model UTAUT.
- Nida, H. A. (2021). Konsep Memilih Teman yang Baik Menurut Hadits. *Jurnal Riset Agama*, 1(2), 338–353. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i2.14571>
- Nuari, E. S., Nurkhin, A., & Kardoyo, K. (2019). Analisis Determinan Pemanfaatan Edmodo Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 17(1), 57–73. <https://doi.org/10.21831/jpai.v17i1.26337>
- Oktavia, A. D., Inan, D. I., Wurarah, R. N., & Fenetiruma, O. A. (2024). Analisis Faktor-faktor Penentu Adopsi E-Wallet di Papua Barat: *Extended UTAUT 2* dan *Perceived Risk: Analysis of Factors Determining E-Wallet Adoption in West Papua: Extended UTAUT 2 and Perceived Risk*. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(2), 587–600. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i2.1277>
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). *Theory of Acceptance and Use ff Technology*.
- Pradana, M. (2016). Klasifikasi Bisnis *E-Commerce* di Indonesia. *MODUS*, 27(2), hlm. 165. <https://doi.org/10.24002/modus.v27i2.554>

- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep *Paylater Online Shopping* dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), hlm. 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). *Structural Equation Modeling (SEM)* untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi *Covid-19* di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), hlm. 2. <https://doi.org/10.13057/ijas.v4i1.45784>
- Putri, A. P. Y., & Miru, A. (t.t.). *Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) oleh Pihak Ketiga melalui Aplikasi Belanja Online*. hlm 105.
- Putri, L. F. S., & Mahendra, I. (t.t.). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*.
- Rafida, V. (2023). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (*Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya*). 11(3). hlm. 314-315.
- Ramadhani, A. N., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Analisis Metode Pembayaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada *E-Commerce*: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), hlm. 114. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.127>
- Rizally, D., Sakti, D. P. B., & Muhsaf, S. A. (2023). *Pengaruh UTAUT Terhadap Behavioral Intention yang di Mediasi oleh Use Behaviour SIMRS RSUD Kota Mataram*. 4(1)
- Rj, F. T., & Ferdinand, A. T. (t.t.). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. hlm.4.
- Rosyidah, U., & Mas, L. (t.t.). *Larangan Berlebih-Lebihan Dalam Al-Qur'an*.
- Sabri, I. (2019). Peran Pendidikan Seni Di Era *Society 5. 0* untuk Revolusi Industri 4.0. *Seminar Nasional Pascasarjana 2019*, 2(1), hlm. 344.
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Faktor Adopsi *E-Wallet* Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 11(1), hlm. 70-98. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.43075>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pengguna *E-Commerce* di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1), hlm. 44. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sedana, I. G. N., & Wijaya, St. W. (2012). Penerapan Model UTAUT Untuk Memahami Penerimaan dan Penggunaan *Learning Management System* Studi Kasus: *Experiential E-Learning Of Sanata Dharma University*. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(2), hlm. 114-115. <https://doi.org/10.21609/jsi.v5i2.271>
- Setyorini, A., & Meiranto, W. (t.t.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Daerah (Simda) Dengan Menggunakan Model UTAUT 2*.

- Sidanta, K., Christian, B., Hadi, H., Angelia, W., & Istijanto, I. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Milenial pada *E-Commerce* di Indonesia. *Indonesian Business Review*, 5(2), hlm. 156–173. <https://doi.org/10.21632/ibr.5.2>.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metode Penelitian* (1 ed.). Literasi Media Publishing.
- Subhan, R. (2023). Stop Berhutang, Begini Cara Nonaktifkan Shopee Pay Later. *Popbela.com*. <https://popbela.com>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19 ed.). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Sulistyo, R. (t.t.). Survei Populix: Shopee Paylater Terpopuler, Gopay dan Akulaku Nomor Berapa? *Bisnis.com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20231031/563/1709831/survei-populix-shopee-paylater-terpopuler-gopay-dan-akulaku-nomor-berapa>.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), hlm. 62. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Triyawan, A. (2014). Konsep *Qard* dan *Rahn* Menurut Fiqh Al-Madzhahib. *Institut Studi Islam Darussalam*, hlm. 55.
- UlaAzizah, S. H., & Februadi, A. C. (t.t.). *Motivasi Belanja Fesyen Online: Perspektif Generasi Y Wanita*.
- Valen Prasarry, Y., Yohanes Sayoga, R., Marsintauli, F., & Handayani, D. (2023). Investasi Digital Reksa Dana dengan Model *Unified Theory Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) Pada Generasi Y dan Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 24(1), hlm. 42. <https://doi.org/10.30596/jimb.v24i1.14451>
- Venkatesh, Morris, Davis, & Davis. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly*, 27(3), hlm. 425-454. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. y.L, & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu: SSRN. MIS Quarterly*, 36(1), hlm. 157.
- Waliyudin, N. (t.t.). Mengapa Anak Muda Gandrung Menggunakan “Paylater”? *Parapuan*. <https://www.kompas.com/>
- Wibowo, A. (2017). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. hlm. 2.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet OVO* di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), hlm.. 55. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Wijaya, K., & Handriyanti, E. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Behavioral Intention* Pada *Online Marketplace* Menggunakan Model UTAUT(Studi Kasus: Shopee). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 4, hlm. 323.

- Wikipedia. (t.t.). Shopee. 2015. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>
- Winarko, B., & Mahadewi, L. (2013). *Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar*. hlm. 27-29.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner Dengan Lisrel-PLS*. Salemba Infoek.
- Yogatama, A. G., Nurhadi, M., Sekarsari, L. A., & Irawan, I. C. (2023). Efektivitas Sistem *Cash On Delivery* Pada *E-Commerce* Lazada Selama Masa Pandemi *Covid-19*. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 10(2), hlm. 690. <https://doi.org/10.37606/publik.v10i2.608>