

ABSTRAK

Septiyani Setyaningsih. 2024. Pengaruh Motivasi Religius dan Stimulus Eksternal Terhadap Keputusan Membayar Zakat dengan Minat Membayar Zakat sebagai Variabel *Intervening* (Studi Empiris pada Muzakki BAZNAS Provinsi Jawa Barat di Priangan Timur): Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Keputusan membayar zakat merupakan suatu tindakan yang diambil oleh muzakki untuk membayar zakat dan ini sangat berpengaruh pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Upaya yang diambil oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yaitu dengan motivasi religius dan juga meningkatkan stimulus eksternal dengan baik. Berdasarkan hasil studi pendahuluan pada BAZNAS Provinsi Jawa Barat dapat didapatkan informasi dari jumlah penduduk muslim yang ada di Jawa Barat sebesar 4,8 juta jiwa namun hanya ada 0.36% atau sebesar 17.732 penduduk muslim yang membayarkan zakatnya melalui BAZNAS Provinsi Jawa Barat. Hal tersebut dapat dilihat bahwa keputusan membayar zakat melalui BAZNAS Provinsi Jawa Barat dapat dikatakan rendah. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana pengaruh motivasi religius dan stimulus eksternal terhadap keputusan membayar zakat di Priangan Timur.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Teknik pengumpulan data melalui kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Muzakki BAZNAS Provinsi Jawa Barat di Priangan Timur dengan sampel 190 orang. Analisis data dan uji hipotesis yang digunakan yaitu *outer model* dan *inner model*.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh: 1) Motivasi Religius berpengaruh terhadap minat membayar zakat nilai t-statistik lebih dari $5.716 > 1.96$ dan nilai *p-value* $0.000 < 0.05$. 2) Stimulus eksternal berpengaruh terhadap minat membayar zakat nilai t-statistik $2.310 > 1.96$ dan nilai *p-value* $0.010 < 0.05$. 3) Minat membayar zakat berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat nilai t-statistik $4.322 > 1.96$ dan nilai *p-value* sebesar $0.000 < 0.05$. 4) Motivasi religius tidak berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat nilai t-statistik $0.728 < 1.96$ dan nilai *p-value* sebesar $0.233 > 0.05$. 5) Stimulus eksternal berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat nilai t-statistik $5.887 > 1.96$ dan nilai *p-value* sebesar $0.000 < 0.05$. 6) Motivasi religius berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat melalui minat membayar zakat nilai t-statistik $3.623 > 1.96$ dan nilai *p-value* $0.000 < 0.05$. 7) Stimulus eksternal berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat melalui minat membayar zakat nilai t-statistik $2.020 > 1.96$ dan nilai *p-value* $0.022 < 0.05$.

Jadi, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi religius dan stimulus eksternal berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui minat membayar zakat. Sedangkan, motivasi religius tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan membayar zakat.

Kata Kunci: Motivasi Religius, Stimulus Eksternal, Keputusan Membayar Zakat, Minat Membayar Zakat.

ABSTRACT

Septiyani Setiyaningsih. 2024. *The Effect of Religious Motivation and External Stimulus on the Decision to Pay Zakat with Interest in Paying Zakat as an Intervening Variable (Empirical Study on Muzakki BAZNAS West Java Province in East Priangan): Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, University of Siliwangi*

The decision to pay zakat is an action taken by muzakki to pay zakat and this greatly affects the National Amil Zakat Agency (BAZNAS). Efforts taken by the National Amil Zakat Agency (BAZNAS), namely with religious motivation and also increasing external stimulus well. Based on the results of preliminary studies at BAZNAS West Java Province, information can be obtained from the total Muslim population in West Java of 4.8 million people, but there are only 0.36% or 17,732 Muslim residents who pay their zakat through BAZNAS West Java Province. It can be seen that the decision to pay zakat through BAZNAS West Java Province can be said to be low. Therefore, the purpose of this study is to see how the influence of religious motivation and external stimulus on the decision to pay zakat in East Priangan.

The method used in this research is the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) analysis method using SmartPLS 4.0 software. Data collection techniques through questionnaires. The population in this study was Muzakki BAZNAS West Java Province in East Priangan with a sample of 190 people. Data analysis and hypothesis testing used are outer model and inner model.

Based on the results of data analysis obtained: 1) Religious motivation affects the interest in paying zakat, the t-statistic value is more than $5.716 > 1.96$ and the p-value is $0.000 < 0.05$. 2) External stimulus affects the interest in paying zakat t-statistic value $2.310 > 1.96$ and p-value $0.010 < 0.05$. 3) Interest in paying zakat affects the decision to pay zakat t-statistic value $4.322 > 1.96$ and p-value of $0.000 < 0.05$. 4) Religious motivation has no effect on the decision to pay zakat t-statistic value $0.728 < 1.96$ and p-value of $0.233 > 0.05$. 5) External stimulus affects the decision to pay zakat t-statistic value $5.887 > 1.96$ and p-value of $0.000 < 0.05$. 6) Religious motivation affects the decision to pay zakat through interest in paying zakat t-statistic value $3.623 > 1.96$ and p-value $0.000 < 0.05$. 7) External stimulus affects the decision to pay zakat through interest in paying zakat t-statistic value $2.020 > 1.96$ and p-value $0.022 < 0.05$.

So, the results in this study show that religious motivation and external stimulus have a significant effect on the decision to pay zakat through interest in paying zakat. Meanwhile, religious motivation does not directly affect the decision to pay zakat.

Keywords: Religious Motivation, External Stimulus, Decision to Pay Zakat, Interest in Paying Zakat.