

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. (2017). *Zakat Ketentuan dan Pengelolaannya*. CV. Anugrah Berkah Sentosa.
- Adliyani, Z. O. N. (2015). Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat. *Perubahan Perilaku Dan Konsep Diri Remaja Yang Sulit Bergaul Setelah Menjalani Pelatihan Keterampilan Sosial*, 4(7), 109–114.
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>
- Ahmad, A. N., & Susanto, H. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman Dan Kesadaran Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Universitas Pelita Bangsa). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 1–9. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.171>
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.151>
- Alfajriani, S., & Hasrun, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Muzakki Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Sorong. *Jurnal Ekonomi*, 2(1), 57.
- Aliami, S., Samari, & Faisol. (2022). Faktor Internal Dan Eksternal Perilaku Konsumen: Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri. *Efektor*, 9(1), 35–47. <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>
- Alwi, S. (2014). Perkembangan Religiusitas Remaja. In *Kaukaba Dipantara*. Kaukaba Dipantara.
- Aly, H. N., & Supatra, M. (2000). *Watak Pendidikan Islam*. Friska Agung Insani.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Wicaksono, D., & Mujjani, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.)). Pradina Pustaka.
- Anam, M. S., & Dwiyogo, W. D. (2019). Teori Belajar Behavioristik dan Implikasinya Dalam Pembelajaran. *Universitas Negeri Malang*, 2. <https://cdn->

gbelajar.simpkb.id/s3/p3k/Pedagogi/Artikel/TEORI_BELAJAR_BEHAVIORISTIK_DAN_IMPLIKAS.pdf

- Anwar, A. M. (2022). Pemberian Penguatan (Reinforcement) Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Journal of Islamic Education Policy, Vol. 7 No.*, 52–67.
- Ardiyanti, R. (2023). *Pengaruh Transparansi Lembaga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Muzakki BAZNAS dan LAZISNU PATI)*. UIN Salatiga.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2019). Indikator Pemetaan Potensi Zakat (IPPZ). In *Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional*.
- Baznas. (2020). *Laporan 5 Tahunan BAZNAS Tahun 2015-2020*. 1–110.
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. *Jurnal FEB, 2*(1), 1–11.
- Burlian, P. (2016). *Patologi Sosial*. PT Bumi Aksara.
- Calista, V., Kurniah, N., & Ardina, M. (2019). Hubungan Reinforcement Terhadap Disiplin Anak Usia Dini di PAUD Pembina 1 Kota Bengkulu (Studi Deskriptif Kuantitatif Di PAUD Pembina 1 Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Potensia, 3*(1), 13–17. <https://doi.org/10.33369/jip.4.1.13-17>
- Chaniago, A. (2017). *Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori Studi Kasus)*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Darmawan, J. (2023). Pengaruh Keimanan, Pengetahuan, Akuntabilitas, dan Transparansi terhadap Motivasi Muzakki Membayar Zakat : Studi kasus di Lembaga Amil Zakat Kota Bandar Lampung. *Bukhori: Kajian Ekonomi dan Keuangan Islam, 2*(2), 95–102. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v2i2.1976>
- Desmita, & Helmayunita, N. (2023). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku dan Muslim's View of Allah terhadap Keputusan Whistleblowing. *Jurnal Nuansa Karya A, 1*(1), 36–48. <https://erepository.uwks.ac.id/6531/2/ABSTRAK.pdf>
- Doll, & Ajzen. (n.d.). Accessibility and Stability of Predictors in the Theory of Planned Behavior. *Journal of Personality and Social Psychology, 63*(5), 754–765. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.5.754>
- Erwan Aristyanto, & Agus Sarwo Edi. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Dan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Yayasan Pengelola Zakat Di Surabaya. *Seminar Nasional Teknologi dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU), 2*(2), 186–202. <https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v2i1.169>
- Fahyuni & Istikomah. (2016). *Psikologi Belajar dan Mengajar*. Nizamia Learning

Center. [http://eprints.umsida.ac.id/738/2/PSIKOLOGI BOOK.pdf](http://eprints.umsida.ac.id/738/2/PSIKOLOGI_BOOK.pdf) BLJR-NEW

- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020). Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan. In *Umsida Press Sidoarjo Universitas* (Vol. 1, Nomor 1). UMSIDA Press.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Jilid 2*. Badan Penerbit Undip.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Struktural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (Abiratno, S. Nurdiyanti, & A. D. Raksanagara (ed.)). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hasanah, H. (2017). Membangun Motivasi Spiritual Warga melalui Microguiding (Studi pada Lembaga Dakwah Komunitas Masjid di Banyumanik). *Bimbingan Konseling Islam*, 8(2), 225–242. <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/2741-10567-1-PB.pdf>
- Hendrawan, S. (2009). *Spiritual Management* (A. Baiquni & H. Aksan (ed.)). PT Mizan Pustaka. https://books.google.co.id/books?id=kgObMCRjAAYC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Herpratiwi. (2016). Buku Teori Belajar dan Pembelajaran. In *Media Akademi* (hal. 79).
- Pentingnya Bayar Zakat, Pengamat Unas: Potensinya Capai Rp 327 Triliun, (2023). <https://www.kompas.com/edu/read/2023/04/15/115621271/pentingnya-bayar-zakat-pengamat-unas-potensinya-capai-rp-327-tril>
- Isharyanto. (2019). *Negara Hukum Dan Pengujian Konstitusional (Constitutional Review) Dalam Teori dan Praktek di Indonesia*.
- Jabar, B. (2022). *ANNUAL REPORT BAZNAS Jabar 2022*. Website BAZNAS Jabar. <https://www.baznasjabar.org/content/laporan-pengelolaan-zakat>
- Jawa Barat, B. (2020). *Profile BAZNAS Provinsi Jawa Barat*. Website BAZNAS Jabar. <https://www.baznasjabar.org/content/profil#:~:text=Cikal Bakal BAZNAS Provinsi Jawa,Islam melalui Ormas - ormas Islam.>
- Jawa Barat, K. A. (2023). *Baznas Lampau Target Perolehan Zakat Tahun 2022*. Website Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Barat. <https://jabar.kemenag.go.id/portal/read/baznas-lampau-target-perolehan-zakat-tahun-2022>

- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Kurniati, & Ervina. (2020). Kemampuan Guru Menggunakan Penguatan (Reinforcement) dalam Pembelajaran di SMPN Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. *Akademika: Jurnal Keagamaan dan Pendidikan*, 16(1), 58–70.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/.pdf>
- Liviananda, F., & Ekawati, R. (2019). Hubungan Keyakinan Siswa Tentang Matematika Dan Pembelajarannya Dengan Kemampuan Matematika. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 8(2), 357–364. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/mathedunesa/article/view/28561>
- Mahyarni. (2013). Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El- Rizasah*, 4(1), 13.
- Marhani, I., Hafid, I., & Arnisyah, S. (2022). Motivasi dan Praktik Spiritual Mahasiswa Muallaf: Studi Kasus di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. *Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 6, 73–87. <https://doi.org/10.23971/njppi.v6i2.4652>
- Maryati, & Khoiri, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Matondang, A. (2018). Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2), 24–32. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/1215>
- Mutmainnah, I. (2020). Fikih Zakat. In M. Sabir (Ed.), *Dirah* (Vol. 3). DIRAH.
- Nababan, R. (2018). Hubungan Keterampilan Guru Memberi Penguatan (Reinforcement) dengan Hasil Belajar Siswa Kelas X SMA Perguruan Kristen Hosana Medan Tahun Pelajaran 2018/2019. *Jurnal Civic Education*, 1(1), 1–9. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/civiceducation/article/view/149>
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *EEAJ*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>

- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Pakpahan, D. R., & Fadli, A. (2021). Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Sumut. *Jurnal Ekuivalensi*, 7(2), 280–294. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v7i2.498>
- Prasetyawan, A., & Lestari, Y. (2020). *Pengambilan Keputusan*. UNESA UNIVERSITY PRESS. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/597>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Book.
- Rahman, U. (2014). *Memahami Psikologi dalam Pendidikan Teori dan Aplikasi* (Y. Hidayat (ed.)). Alauddin University Press.
- Rahmansyah, N., & Lusinia, S. A. (2021). Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan. In *Sistem Pendukung Keputusan*. Pustaka Galeri Mandiri. <https://doi.org/10.1063/1.1935433>
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>
- Retor, S. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Conbloc Indonesia Surya Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 664–675.
- RI, B. (2022). *Potensi Zakat BAZNAS RI*. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS). <https://puskasbaznas.com/publications/published/officialnews/1703-potensi-zakat-baznas-ri>
- RI, B. (2023). *Profile BAZNAS*. Website BAZNAS RI.
- RI, P. (2011). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*. Direktorat Utama Pembinaan dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara Badan Pemeriksa Keuangan. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39267/uu-no-23-tahun-2011>
- Rifa'i, M. (2020). *Pengambilan Keputusan* (M. R. Syahputra (ed.)). KENCANA.
- Rika, S., Lestari, S., Rahmasari, D., Marhayati, N., Kusumawati, Ati, Nisa, & Khoerotun, P. (2018). *Buku Peran*. UM Jakarta Press.
- Rj, F. T., & Ferdinand, T. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Buket Koffee+Jazz Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Roza, N. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Peran Pemerintah Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 40–52.

<https://doi.org/10.57113/his.v3i1.217>

- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). KBM Indonesia.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sastrawa, K. B., & Suardipa, I. P. (2020). Pembelajaran Berkualitas Berbasis Nine Instructional Events Teori Belajar Gagne. *Haridracarya: Jurnal Pendidikan Agama Hindu*, 1(2), 2020.
- Setyoningsih, W. R., & Bahjahtulloh, Q. M. (2023). Peran Minat sebagai Variabel Intervening pada Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Penggunaan Internet Banking (Studi Nasabah Bank Jateng Syariah). *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(4), 933–944.
- Sudarti, D. O. (2019). Kajian teori behavioristik stimulus dan respon dalam meningkatkan minat belajar siswa. *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam*, 16(2), 55–72. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JPIT/article/view/1173>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta Bandung* (Cetakan Ke, Vol. 5, Nomor 3). Alfabeta CV.
- Suyadi, N., Museliza, V., Rimet, & Nurani, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kampar Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1672–1683. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Syafitri, O. Y., Najla, Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Tumewu, F. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2), 133–145. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26170>
- Wahab, G., & Rosnawati. (2021). Teori-Teori Belajar Dan Pembelajaran. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 3, Nomor April). [http://repository.uindatokarama.ac.id/id/eprint/1405/1/TEORI-TEORI BELAJAR DAN PEMBELAJARAN.pdf](http://repository.uindatokarama.ac.id/id/eprint/1405/1/TEORI-TEORI%20BELAJAR%20DAN%20PEMBELAJARAN.pdf)
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Data Manual dan SPSS*

Versi 25. Bintang Pustaka.

- Warman, S. W., & Nuraini, P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Rokan Hilir. *Management studies and entrepreneurship journal*, 3(October), 3150–3164.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuisisioner Dengan Lisrel-PLS*. Salemba Infotek.
- Zulkifli. (2020). Panduan praktis memahami zakat infaq, shadaqah, wakaf dan Pajak. In Sukiyat (Ed.), *Beritasatu.com*. Kalimedia.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern* (R. A. Kusumajaya (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.