

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....</b>	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 <i>Self efficacy</i> .....	8
2.1.2 Loyalitas Kerja .....	15
2.1.3 Kinerja Karyawan.....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	29
2.2 Kerangka Berpikir .....	35
2.3 Hipotesis .....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.1.1 Sejarah Singkat Althaff Group CV. Alharamain .....	41
3.1.2 Logo Althaff Group CV. Alharamain .....	42
3.1.3 Visi dan Misi Althaff Group CV. Alharamain .....	42
3.1.4 Struktur Organisasi Althaff Group CV. Alharamain .....	42
3.1.5 Uraian Tugas Pokok Setiap Departemen Althaff Group CV.Alharamain.....	43
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.3 Model Penelitian .....	53
3.4 Teknik Analisis Data .....	54
3.4.1 Uji Instrumen.....	50
3.4.2 Analisis Deskriptif .....	54
3.4.3 Metode Succesive Interval .....	56

3.4.4 Analisis Jalur (path analysis) .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil penelitian .....	60
4.1.1 Tanggapan mengenai <i>self efficacy</i> .....	60
4.1.2 Tanggapan mengenai loyalitas kerja .....	66
4.1.3 Tanggapan mengenai kinerja karyawan .....	72
4.2 Pembahasan .....	79
4.2.1 Pengaruh <i>self efficacy</i> dan loyalitas kerja secara simultan terhadap kinerja karyawan .....	79
4.2.2 Pengaruh <i>self efficacy</i> secara parsial terhadap kinerja karyawan.....	83
4.2.3 Pengaruh loyalitas kerja secara parsial terhadap kinerja karyawan .....	83
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
<b>Lampiran1 : Kuesioner .....</b>	<b>90</b>
<b>Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>91</b>