

## **ABSTRAK**

**WIDHI ANJANI PUTERI. 2024. PELATIHAN PROMOSI DESA WISATA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KELOMPOK ANNADOPAH (STUDI DI DUSUN PALASARI KECAMATAN CIHAURBEUTI KABUPATEN CIAMIS) JURUSAN PENDIDIKAN MASYARAKAT, FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN, UNIVERSITAS SILIWANGI, TASIKMALAYA.**

Persoalan mengenai adanya permasalahan yang ditemukan yaitu kurangnya eksistensi dan promosi di dalam desa wisata yang akan mengurangi kualitas dan kuantitas sebagai julukan desa wisata menjadikan suatu kegiatan pelatihan promosi sebagai solusi dan pemecahan permasalahan bagi kelompok agar dapat membangkitkan kembali produktivitas dan pengelolaan media sosial untuk promosi dikarenakan belum adanya pergerakan promosi media sosial di era teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses kegiatan Pelatihan Promosi Desa Wisata melalui media sosial Tiktok di Kelompok Annadopah dalam meningkatkan eksistensi dan mempertahankan kuantitas dan kualitas sebagai Desa Wisata. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan suatu fenomena tertentu. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pelatihan promosi melalui media sosial tiktok pada kelompok Annadopah dilaksanakan atas adanya kesadaran pada kelompok akan kurangnya eksistensi pada media sosial dan menurunnya kualitas sebagai julukan Desa Wisata karena minim pengunjung pada anggota kelompok. Implementasi program melalui proses pengkajian masalah menggunakan diskusi sebagai sarana dalam mengkaji masalah, proses perencanaan program yang meliputi diskusi sebagai penetapan tujuan bersama dan penyusunan strategi selanjutnya proses pelaksanaan dengan pemberian materi tentang media sosial tiktok dan praktik pembuatan video promosi dan uplod tentang konten desa wisata juga pembukaan kesempatan bagi masyarakat selain kelompok Annadopah untuk bergabung dan terakhir adalah evaluasi pada program yang dilakukan dengan cara pemantauan oleh ketua kelompok dan instruktur. Serta hasil dari pelatihan promosi ini adalah akun tiktok yang dikelola langsung oleh Kelompok Annadopah. Simpulan dari penelitian ini bahwa Proses Pelatihan Promosi Desa Wisata Melalui Media Sosial Tiktok di Kelompok Annadopah sangat berperan penting bagi peningkatkan Kualitas dan Kuantitas yang menjadikan masyarakat paham media sosial demi keberlangsungan Program Desa Wisata.

**Kata Kunci: Pelatihan Marketing, Desa Wisata,Media sosial Tiktok**