

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2000). Supporting Trust in Virtual Communities. *Proceedings of the 33rd Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, 9-pp. IEEE.
- Bahri, S., & Aswan, Z. (2010). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Donni, J. (2016). *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisiensi, dan Profesional*. Bandung: Alfabeta.
- Gagnon, G. W., & Collay, M. (2001). *Designing for Learning: Six Elements in Constructivist Classrooms*. Boston: Corwin Press.
- Gintings, A. (2014). *Esensi Praktis Belajar dan Pembelajaran (Revisi)*. Bandung: Humaniora.
- Heriyanto, R. F. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Motor Arjuna Buaya Speed Banjarbaru*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Herwina, W. (2021). *Analisis Model-model Pelatihan*. Jakarta: Bayfa Cendekia Indonesia.
- Hidayat, R., Rahman, F., Alam, B. P., & Ikhwati, A. (2016). Implementasi Evaluasi Model Kirkpatrick pada Program Pelatihan Teknik Bercerita Dongeng Guru SD N Nagrak 01. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1419–1425. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i3.7816>
- Ilma, N. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus pada PT. Es Teh Indonesia). *Jurnal Akrab Juara*, 6(4), 38–57. Retrieved from <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/32100>
- Kauchak, D., Paul, E., & David, A. (2009). *Methods for Teaching*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kirkpatrick, D., & Kirkpatrick, J. (2005). *Transferring Learning to Behavior: Using the Four Levels to Improve Performance*. United Kingdom: Berrett-Koehler Publishers.
- Kotler, P. (2011). Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative. *Journal of Marketing*, 75(4), 132–135.
- Lee, M., & Johnson, C. (2004). *Principles of Advertising: A Global Perspective*. Los Angeles: Routledge.

- Majid, A. (2008). *Perencanaan Pembelajaran Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Manzoor, A., & Coombs, P. H. (1975). *Education for Rural Development: Case Studies for Planners*. New York: Praeger Publishers. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000013844>
- Marzano, R. J. (1988). *Dimensions of Thinking: A Framework for Curriculum and Instruction*. London: ERIC.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. New York: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Mulyana, D. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Nisberg. (2014). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Presiden RI. *Undang-undang (UU) Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.* , (2003). Indonesia.
- Prosenjit, G., & Anweshan, G. (2021). *An Unusual Case of Video App Addiction Presenting as Withdrawal Psychosis.* 12, 40055–40057. <https://doi.org/10.24327/ijrsr.2021.1201.5700>
- Schaffer, F. C., & Schedler, A. (2007). What is Vote Buying. In *Elections for Sale: The Causes and Consequences of Vote Buying* (pp. 17–30). England: Citeseer.
- Setiawan, A. (2019). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Penjualan Pt Vosen Pratita Kemindo* (Universitas Buddhi Dharma). Universitas Buddhi Dharma. Retrieved from <https://repositori.buddhidharma.ac.id/1128/>
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–228.
- Simamora, H. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (2nd ed.). Yogyakarta: STIE YKPN.
- Simamora, H. (2016). *Manajemen dan Evaluasi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.

- Sudjana, N. (2007). *Teknologi Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sudjana, N. (2010). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Waterson, A. (2010). *Development Planning: The Lessons of Experience (Baltimore, 1965)*. *Waterson Development Planning: Lessons of Experience 1965*.
- Werther, W. B., & Davis, K. (1996). *Human Resources and Personnel Management*. Boston: John Wiley & Son.
- Wibisono, D. (2012). *Manajemen Kinerja Korporasi & Organisasi: Panduan Penyusunan Indikator*. Jakarta: Erlangga.
- Widoyoko, E. P. (2009). *Evaluasi Program Pembelajaran (Vol. 38)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wisnu, D. (2019). *Teori Organisasi "Struktur dan Desain."* Malang: UMM Press. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=aqjJDwAAQBAJ>