

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Desa wisata merupakan objek pariwisata yang bertempat di dalam pedesaan. Desa wisata biasanya dikembangkan pada kawasan pedesaan yang didalamnya masih memiliki karakteristik khusus dalam ciri khas objek wisatanya . Karakteristik yang dimiliki pada desa wisata adalah sumber daya alam yang masih asli, keunikan desa, tradisi dan budaya masyarakat lokal di dalam pedesaannya.

Berbagai karakteristik tersebut menjadi identitas suatu desa wisata yang memiliki kegiatan wisata minat khusus. Selain itu, desa wisata secara tidak langsung dapat mendorong masyarakat lokal untuk menjaga dan melestarikan alam serta kebudayaan yang telah dimiliki desa tersebut. Desa wisata pula dapat meningkatkan taraf ekonomi warga tersebut dari beberapa aspek desa wisata yang bisa dijadikan mata pencaharian.

Dusun Palasari Desa Sukahurip memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, pemandangan gunung,sawah,ladang yang banyak juga terdapat beberapa curug ataupun Air terjun yang bisa dijadikan untuk objek wisata juga hasil alam yang dikemas dalam bentuk sebuah produk oleh masyarakat sekitar dan mendapatkan gelar Program Kampung Iklim yang membawa nama Dusun Palasari Desa Sukahurip dijadikan cikal bakal Desa Wisata di Kabupaten Ciamis.

Dusun Palasari memiliki subjek yang menunjang Desa Wisata dapat terjalin dengan lancar yaitu adanya Kelompok Annadopah. Kelompok ini didirikan dengan pengurus masyarakat sekitar Dusun Palasari untuk mengelola hasil alam di dusun palasari lalu di pasarkan, Pengurus Kelompok annadopah juga menjadi peranan untuk menunjang terjalinya proklamasi dan Desa Wisata. Menurut Pitana (2009:27) Berkembangnya desa wisata adalah adanya lapangan kerja untuk masyarakat sekitarnya dan menghasilkan taraf ekonomi masyarakat yang cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari hari, Maka Dari itu Adanya Kelompok Annadopah selain menunjang Proklamasi dan Desa Wisata Kelompok Annadopah pula dapat

membuka lahan pekerjaan untuk masyarakat sekitar yang bergabung menjadi pengurus untuk menjual hasil alam di lingkungan mereka. Harapan Pengurus Kelompok Annadopah bergabungnya mereka menjadi kepengurusan Kelompok Annadopah ini bisa menambah ilmu yang bermanfaat bagi kehidupan mereka dan dapat meningkatkan taraf ekonomi.

Membahas Terkait peningkatan ekonomi di dalam Desa Wisata sangat pentingnya Peran Pemasaran yang tidak jauh dari sistem jual beli barang ataupun jasa. Di era Teknologi ini banyaknya masyarakat menggunakan *handphone* untuk mencari informasi dalam hal apapun karena didalam *handphone* banyaknya website yang bisa di akses dengan mudah untuk mencari informasi dan terkait pemasaran bisa menggunakan *Handphone* dengan cara memberikan informasi ataupun melakukan promosi melalui Media Sosial.

Kelompok Annadopah sebagai peranan penunjang Desa Wisata itu setelah saya melakukan observasi dan pengamatan selama 5 bulan ini belum adanya sistem pemasaran atau pemberian informasi terkait Potensi Desa Wisata Dusun Palasari ini melalui Media Sosial, karena sangat disayangkan potensi Dusun Palasari ini sangat tinggi namun informasi dalam Media Sosial juga belum diketahui keberadaanya oleh masyarakat luar dan sangat minim, karena hal ini akan mengakibatkan kurangnya eksistensi untuk sebuah julukan Desa Wisata.

Media Sosial yang sedang marak di kalangan masyarakat pada musim covid tahun 2019 hingga sekarang dan khususnya di Dusun Palasari Desa Sukahurip ini baik yang muda maupun yang sudah berumur adalah aplikasi Tiktok yang sering mereka akses setiap harinya.

Namun walaupun Kelompok Annadopah dan warga sekitar sering mengakses Aplikasi Tiktok mereka masih memiliki kekurangan akan hal oprasional aplikasi tiktok untuk melakukan Promosi yang bisa menarik masyarakat luar untuk dijadikan pengunjung karena mereka memiliki keterbatasan sinyal dan konten tiktok yang mereka tonton rata rata bukanlah video tiktok yang berunsur promosi tentang Tempat dan Desa Wisata.

Berkembangnya desa wisata tergantung pada daya tarik pengunjung dan cara publikasi desa kepada public Maka dari itu pentingnya peranan pemasaran atau promosi di dalam Desa Wisata.

Setelah melakukan pengamatan Masalah maka saya memutuskan melakukan Penelitian sebuah Proses Pelatihan dengan Kegiatan Pelatihan ” **Pelatihan Promosi Desa Wisata Melalui Media Sosial Tiktok Di Kelompok Annadopah**” sehingga tercapai tujuan dalam kegiatan pelatihan ini yang berdampak bagi peserta Pelatihan.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dengan mengacu pada konteks yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diketahui bahwa masalahnya adalah sebagai berikut:

- 1.2.1** Kurangnya pengetahuan Masyarakat dalam pengoperasionalan media social tiktok di bidang promosi dan periklanan untuk sebuah eksistensi
- 1.2.2** Kurangnya minat pengunjung yang datang dikarenakan belum adanya oprasional media sosial.
- 1.2.3** Kurangnya Mengikuti perkembangan jaman di era teknologi menyebabkan sebuah Desa Wisata banyak ketertinggalan perihal informasi dan promosi.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan analisis dari permasalahan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana proses Pelatihan Promosi Desa Wisata Melalui Media Sosial Tiktok di Kelompok Annadopah.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui proses kegiatan Pelatihan Promosi Desa Wisata melalui media sosial Tiktok di Kelompok Annadopah dalam meningkatkan eksistensi dan mempertahankan kuantitas dan kualitas sebagai Desa Wisata.

## **1.5 Kegunaan Penelitian**

### **1.5.1 Kegunaan Teoritis**

Kegunaan Teoritis adalah manfaat dalam jangka panjang dalam mengembangkan suatu teori yang ada, Manfaat dalam jangka panjang di dalam penelitian ini adalah :

- a. Untuk menambah wawasan tentang teori ataupun ilmu Jurusan Pendidikan Masyarakat, Mengenai Pelatihan di dalam Masyarakat yang dikhususkan dan diterapkan untuk kemajuan suatu daerah khususnya daerah yang memiliki potensi besar dalam segala aspek untuk berkembang.
- b. Untuk dijadikan bahan perbandingan, pertimbangan, dan pengembangan untuk sebuah penelitian dimasa yang akan datang.

### **1.5.2 Kegunaan Praktis**

Kegunaan Praktis adalah dampak atau manfaat yang diberikan secara langsung terhadap komponen-komponen pembelajaran, Pada penelitian ini Kegunaan Praktis terdiri:

- a. Bagi peneliti sebagai pembelajaran untuk menambah pengetahuan riset ilmiah, dari awal meneliti, Proses meneliti dan akhir meneliti juga bisa berkelanjutan yang berdampak baik dari kegiatan pelatihan ini kepada objek penelitian dan masyarakat sekitarnya.
- b. Bagi Kelompok Annadopah dan masyarakat Dusun Palasari untuk meningkatkan semangat promosi demi terjalin capaian awal dan dapat optimal dalam menjalankan Desa Wisata dalam berbagai aspek

### **1.6 Definisi Operasional**

Definisi Operasional merupakan seperangkat nilai yang berupa simbol atau konsep penelitian ataupun panduan yang dapat menakar sebuah variable yang dapat diukur dan diamati agar hasil penelitian diketahui dan memudahkan pengukuran dan penelitian dan mempertimbangkan variable yang setara , maka variabel-variabel dalam penelitian didefinisikan dalam bentuk definisi operasional. Dalam penelitian ini bentuk operasionalnya adalah:

#### **1.6.1 Pelatihan Promosi**

Pelatihan adalah kegiatan untuk perkembangan skill dibidang tertentu dalam bentuk sebuah pembiasaan dalam bentuk pemberian materi dan praktek yang memiliki tujuan yang salah satunya peserta pelatihan menjadi ahli di bidang tertentu.

Promosi adalah sebuah cara untuk memperkenalkan ataupun sebuah branding produk baik produk fisik ataupun jasa kepada audience untuk menarik peminat agar tertarik untuk membeli produk ataupun menggunakan jasa yang dipromosikan, dan Promosi maupun branding sangatlah penting di era teknologi ini yang dipermudah dengan sistem promosi menggunakan media sosial yang dapat di akses oleh *handphone* atau alat teknologi komunikasi lainnya.

### **1.6.2 Media Sosial**

Media Sosial adalah media untuk bersosialisasi satu dengan lainnya ataupun media untuk menyebarkan informasi melalui online untuk mempermudah jangkuan manusia berinteraksi yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Media social Tiktok adalah salah satu platform media sosial yang sedang marak digunakan oleh generasi muda ataupun generasi tua, Aplikasi Tiktok dalam hitungan tahun naik eksitensinya di Negara Indonesia adalah tahun 2019 hingga saat ini, Media Sosial tiktok juga selain isinya menarik karena bisa mengakses video dan siaran langsung terkait karya menyanyi,Dance,Pemberian informasi wisata dan Kuliner adapun Tiktok Shop laman untuk mempermudah akses jual beli produk UMKM ataupun jasa dan produknya bisa dikirimkan kebeberapa kota di dalam Maupun Luar Negeri, Maka dari itu Media Sosial Tiktok sangatlah Marak digunakan oleh beberapa kalangan usia.