

***THE INFLUENCE OF DIFERENTATION, POSITIONING
AND PRICING TO CUSTOMER SATISFACTION
AT PT. TRICON TUNAS SEJAHTERA TASIKMALAYA***

ABSTRACT

By :

**Firman Nurrakhman
NIM. 138334060**

Under Consellor :

**H. Kartawan
Dedi Rudiana**

The objectives of this research ware to knew and to analyze the influence of diferentation, positioning and pricing to customer satisfaction at PT. Tricon Tunas Sejahtera Tasikmalaya partially and simultaneously.

The research method was used survey research method. The data gathering used interviews, questionnaire dan library study. Sampel technique used by census technique with population of PT. Tricon Tunas Sejahtera customers much 84 respondent. Analyze technique was used path analysist.

The analyze result showed that diferentation, positioning and pricing was significant effect to customer satisfaction at PT. Tricon Tunas Sejahtera Tasikmalaya partially and simultaneously. Better the company should be promoting the house product with design colour alternative and more varation ornament.

Keywords : diferentation, positioning, pricing and customer satisfaction

**PENGARUH DIFERENSIASI, POSITIONING
DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA PT. TRICON TUNAS SEJAHTERA TASIKMALAYA**

ABSTRAK

oleh :

**Firman Nurrahman
NIM. 138334060**

Pembimbing :

**H. Kartawan
Dedi Rudiana**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh diferensiasi produk, positioning produk dan penetapan harga terhadap kepuasan konsumen pada PT. Tricon Tunas Sejahtera Tasikmalaya baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Prosedur pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Teknik pengambilan sampel menggunakan sensus dengan populasi konsumen PT. Tricon Tunas Sejahtera yaitu sebanyak 84 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur.

Hasil analisis menunjukkan bahwa diferensiasi, positioning dan penetapan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Tricon Tunas Sejahtera Tasikmalaya baik secara simultan maupun parsial. Sebaiknya perusahaan lebih banyak menawarkan pilihan desain warna untuk produk perumahannya dengan ornamen yang lebih bervariasi.

Kata kunci : diferensiasi, positioning, penetapan harga dan kepuasan konsumen