

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian Payne, 2010. *Service Marketing Pemasaran Jasa dan Positioning*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi Offset.
- Adinan Bahahudeen Shafiwu, 2013, *The Effect Of Product Differentiation On Profitability In The Petroleum Industry Of Ghana*. European Journal of Business and Innovation Research
- Basu Swastha, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cravens, D.W. and Piercy, .2006. *Strategic Marketing*, (8 th ed.). New York : Mc. Graw Hil
- Dadan Kurnia. 2011. *Pengaruh penetapan harga dan citra merek terhadap kepercayaan konsumen pada Batik Tasik Indah Tasikmalaya*. *ejournal.umpwr.ac.id*. Vol 2, No. 5.
- Dewi. 2010. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan layanan purna jual terhadap kepuasan konsumen Honda Jazz*. *ejournal.umpwr.ac.id*. Vol 8, No. 3.a
- Edy Suryanto, 2010, , *Strategi Positioning dalam Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Terbaru. Yogyakarta : Andi Offset.
- Freddy Rangkuty, 2008, *Measuring Customer Satisfaction – Teknik Mengukur dan Stretegi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Frendy Prasetya. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Positioning Dan Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda Di Semarang) pada Universitas Diponegoro Semarang*. Jurnal Manajemen Univ. Negeri Semarang. Vol 6, No. 2.
- Hermawan Kartajaya, 2012. *Positioning Diferensiasi Brand*, Edisi Keempat. Bandung : PT. Gramedia Pustaka.
- John Sebastian Sirait. 2013. *Pengaruh Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen Provider Kartu Sellular Smartfren*. Jurnal Manajemen. Vol 2, No. 2.
- Jhon N Houser. 1998, *Competitive Price and Positioning Strategy*. Marketing Science Journal. Harvard University.

- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Ke-12, Alih Bahasa Teguh Hendra, Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran : Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan : USU. Press.
- Michael S. Mulvey, 2009, *Experiential positioning: strategic differentiation of customer-brand relationships*.USA : Innovative Marketing, Volume 5, Issue 3.
- Regis Mc Kenna. 2009. *Relationship Marketing: Successful Strategies For The Age Of The Customer*. New York : Prentice hall. Inc.
- Rimayati. 2009. *Pengaruh diferensiasi produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen Honda Supra X 125 pada Dealer Honda Ranga Jaya Bandung*. SOLUSI ISSN 1412-5331 Vol. 7 No. 4.
- Sahetapy. 2013. *Diferensiasi Produk Pengaruhnya Terhadap kepuasan konsumen pada UD*. Sinar Sakti Manado. Jurnal Manajemen. Vol 7, No. 3.
- Singarumbun dan Effendi, 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Edisi Baru, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Revisi Terbaru*, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto Jhon, 2005 *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Edisi kelima, Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Suti. 2012. *Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada produk Handphone Esia*. Jurnal Manajemen. *ejournal.umpwr.ac.id*. Vol 8, No 2.a.
- Renita Oktaviani, 2014. *Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Pure It Unilever Pada Mall Panakukang Makassar*). <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789>
- Prita Pramudya Nugroheni, 2014, *Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan Bri Syari'ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/13001>
- Imroatul, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. e-Journal Undip

Setyarini, Putri (2014) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Merek Deterjen "Attack Easy" Terhadap Kepuasan Konsumen Di Andina Mart Gonilan, Kartasura Sukoharjo*. Universitas Muhammadiyah. <http://eprints.ums.ac.id/32040>

Imelda Kewa Tupen, 2014, *Pengaruh Diferensiasi Produk, Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent Di Surabaya*. <http://portalgaruda.org/article.php?article=130517&val=5210>