

**PENGARUH *LIVE SHOPPING*, *FLASH SALE*,
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PADA APLIKASI SHOPEE**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2023)**

Oleh

**Zaenal Mutaqin
NIM. 203401086**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan. Disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 5 Juni 2024

Pembimbing I



**Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.
NIDN. 0408107201**

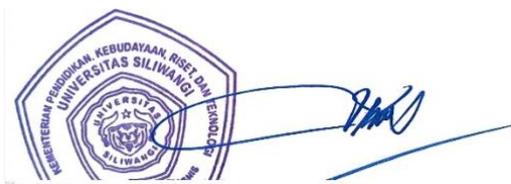
Pembimbing II



**Dr. Hj. Iis Surgawati, Dra., M.Si.
NIDN. 0004066302**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**



**Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301**