

**PENGARUH *LIVE SHOPPING*, *FLASH SALE*,
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PADA APLIKASI SHOPEE**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2023)**

Oleh
Zaenal Mutaqin
NIM. 203401086

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH *LIVE SHOPPING*, *FLASH SALE*,
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PADA APLIKASI SHOPEE**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2023)**

**Oleh
Zaenal Mutaqin
NIM. 203401086**

**Di Bawah Bimbingan:
Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.
Dr. Hj. Iis Surgawati, Dra., M.Si.**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**