

**PENERAPAN PRINSIP *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* DALAM LAYANAN *CUSTOMER SERVICE* PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG PEMBANTU CIAWI TASIKMALAYA**

Oleh:

**PUTRI ALVINA DAMAYANTI**

**NPM 213404088**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Pada Jurusan D-3 Perbankan Dan Keuangan Disetujui Tim Pembimbing  
Untuk Disidangkan Dan Diuji Pada Tanggal Tertera Di Bawah Ini**

**Tasikmalaya, Juni 2024**

**Pembimbing I**



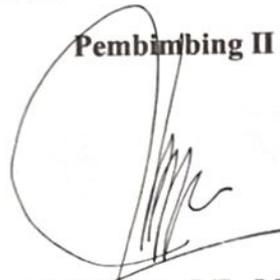
**Agi Rosyadi, S.E., M.M.  
NIDN.0015039101**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc  
NIDN. 0420096201**

**Pembimbing II**



**Ali Subrata, S.E., M.M.  
NIDN.0019068604**

**Ketua Jurusan D-3  
Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M  
NIDN. 0428126301**