

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, M. (2019). Pengaruh Layanan M- Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KVP Rajabasa). *Jurnal of Chemical Infrmation and Modeling*, 99-99.
- Ahdiat, A. (2023). *Transaksi Digital Banking di Indonesia Tumbuh 158% dalam 5 tahun terakhir*. Databoks.
- Amalia, W. R. (2021). Analisis Implementasi Digital Banking Dalam Peningkatam Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jember. *Analisis Implementasi Digital Banking Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jember*.
[http://digilib.uinkhas.ac.id/23989/%0Ahttp://digilib.uinkhas.ac.id/23989/1/Wilda Rizqi Amalia_E20161034.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/23989/%0Ahttp://digilib.uinkhas.ac.id/23989/1/Wilda%20Rizqi%20Amalia_E20161034.pdf)
- Amstrong, K. &. (2015). *Marketing introducing prentice Hall twelfth edition.* Person education.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Ecodemica*, Vol. 2 No. 1.
- Deloitte. (2021). *Kematangan Perbankan Digital 2020 – Bagaimana Respon Bank terhadap Evolusi Digital (R)? Deloitte Eropa Tengah*.
<https://www2.deloitte.com/ce/en/pages/financial-services/articles/digital-banking-maturity-2020.html>
- Gaurav, S. (2017). *"What Is Digital Banking? VentureSkies*.

<https://www.ventureskies.com/blog/digital-banking>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (25th ed.). Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Sahrah, A. (2017). *Pengaruh_Efikasi_Diri_Dan_Kecerdasan_Menghadapi_Ri. V*, 33–43.

Harinaldi. (2015). *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Penerbit Erlangga.

Irawan, S.B, & Sahetapy, W. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai yang Diterima, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan di PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Sorong. *Jurnal EMT KITA*, 8(1).

Jannah, I. F. (2019). *Skripsi Pengaruh Penerapan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh)Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2019 M / 1441 H*.

Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan Edisi Pertama*. Prenadamedia Group.

Johnson, P. (2020). *Digital Banking - what is a digital banking*.
<https://www.veriff.com/blog/what-is-a-digital-banking>

Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan (Revisi)*. PT. RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, K. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12).
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, kosep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS*. Alfabeta.
- Latumaerissa, J. R. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Salemba Empat.
- Mulyadi, H., & Susanti, F. (2018). Pengaruh Penerapan Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pro Car International Finance Cabang Padang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(2), 1–12. <https://osf.io/preprints/inarxiv/bhq8d/>
- OJK. (2016). *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch*. Bank Umum. www.ojk.go.id
- R.M., H. (2010). *Mobile Banking Security Analisis Based WAP*. *Jurnal Ilmiah*, 1(2).
- Rizal, K. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.217>
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Simamora, E. R. (2007). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG

MEMBANGUN KEPUASAN NASABAH UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi Empiris Nasabah PT. Bank Tabungan Negara Cabang Semarang). *Tesis*.

Singarimbun, M., & Efendi, S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.

Soepomo, B., & Indriantoro, N. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua*. Penerbit BFEE UGM.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.

Tjiptono, F. (2021). *Pemasaran Jasa, Indikator Kepuasan Pelanggan*. Bayu Media.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan puas? Tak cukup!* Andy Offset.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset.

Uma, S., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6).

Wiratna, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.