

ABSTRAK

PENERAPAN KREDIT USAHA RAKYAT DALAM PENGEMBANGAN UMKM PADA PT BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk KANTOR CABANG PEMBANTU CIAMIS

Oleh:

Nama: Selinda Oktapiani

NPM: 213404057

Pembimbing I : Hj. Noneng Masitoh, Ir.,MM.

Pembimbing II : Dedeh Sri Sudaryanti S.E. M.Si.

Penerapan Kredit Usaha Rakyat adalah tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu atau kelompok-kelompok pemerintah/swasta yang diarahkan pada tercapainya tujuan-tujuan yang berupa pembiayaan modal kerja dan atau investasi usaha kepada usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi di bidang usaha produktif dan layak namun belum *bankable*. Pengembangan usaha kecil dan menengah (UMKM) merupakan suatu upaya atau strategi pemberdayaan usaha kecil melalui beberapa aspek yang diantaranya meliputi aspek managerial dan aspek permodalan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan analisa kualitatif, dapat diartikan sebagai penelitian yang memusatkan perhatian terhadap masalah-masalah atau fenomena-fenomena yang ada pada saat penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan kredit usaha rakyat oleh Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Ciamis sudah berjalan dengan baik dan mampu mengembangkan usaha kecil dan menengah. Hal ini dapat dilihat dari data yang menunjukkan adanya kebijakan-kebijakan yang mendukung penerapan KUR, kemudahan prosedur atau proses administrasi, memiliki sumber daya manusia yang berkualitas, serta adanya komunikasi yang baik antara pihak bank dengan masyarakat.

Kunci : Penerapan Kredit Usaha Rakyat, Pengembangan UMKM.

ABSTRACT

**APPLICATION OF PEOPLE'S BUSINESS CREDIT IN DEVELOPMENT
UMKM AT PT. INDONESIAN STATE BANK (PERSERO) Tbk. CIAMIS
BRANCH**

Arrangedby : Selinda Oktapiani

NPM : 213404057

Supervisor I : Hj. Noneng Masitoh, Ir.,MM.

Supervisor II : Dedeh Sri Sudaryanti S.E. M.Si.

The application of People's Business Credit is actions carried out by individuals or government/private groups that are directed at achieving goals in the form of working capital financing and/or business investment for micro, small, medium, and cooperative businesses in the field of productive business and feasible but not yet bankable. Developing small and medium enterprises (UMKM) is an effort or strategy to empower small businesses through several aspects, including managerial aspects and capital aspects. The research method used in this research is a descriptive method with qualitative analysis, which can be interpreted as research that focuses attention on the problems or phenomena that existed at the time of the research.

The results of this research indicate that the implementation of people's business credit by Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. The Ciamis Sub-Branch Office is running well and can develop small and medium businesses. This can be seen from the data showing that policies support the implementation of KUR, ease of administrative procedures or processes, quality human resources, and good communication between the bank and the community.

Keywords: Implementation of People's Business Credit, Small and Medium Enterprises Development.