

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke). Alfabeth.
- Anwar, M. F. (2018). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assael, H. (2019). *Consumer Behavior* (Edisi Baha). Kent.
- Creswell. (2016). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, campuran*. Pustaka Belajar.
- Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Budi Utama.
- Efris Saputri, E. J. (2019). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil Dan Bunga, Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Kota Jambi. *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*, 2(2), 38–46. <https://doi.org/10.35141/jraj.v2i2.492>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (edisi 25th). Universitas Diponegoro.
- Herman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Kanuk, schiffman dan. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedu). PT Indeks Gramedia.
- Kasmir. (2012). *Dasar Dasar Perbankan*. rajagrafindo.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT Raja Grafindo Persada.
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi Keem). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, kotler dan. (2016a). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Edisi keti). Erlangga.
- Keller, kotler dan. (2016b). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12).
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Milenium). Prenhalindo.
- Laksana, F. (2019). *PRAKTIS MEMAHAMI MANAJEMEN PEMASARAN* (edisi 1). Khalifah Mediatama.
- Lupiyoadi, R. (2013). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Salemba Empat.
- Maddy, K. (2010). *JENIS-JENIS PROMOSI*.

- Maharani, Ni. septa. (2020). *PENGARUH PROMOSIN dan FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP MINAT NASABAH pada PRODUK TABUNGAN EMAS*.
- Majhaf, S. A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 2(1), 16–33. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v2i1.1192>
- Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi, G., & Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, J. (2016). *ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG PADA BMT TARUNA SEJAHTERA CABANG TUNTANG SKRIPSI Diajukan untuk memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat*.
- Prasetyo, B., & Hidayat, T. (2019). Pengaruh Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Xyz Donut. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 937. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v4i1.218>
- Purnomo, A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Wade Group.
- Rohim. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Rineka Cipta.
- Schedule, I., Travel, O. F., Expenses, O., Hancock, A. D., Formation, A. F., Armstrong, N., Le, F., Faso, B., Le, F., On, F., Le, L. L. L. P. L., Kone, I., Ou, I., Laquelle, I., Quelle, T., Scheme, N. G., Pizer, W. A., Weintraub, S., Formation, A. F., ... Gh, E. (2022). Title. *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4. <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'équipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017>
- Sekaran, Uma, Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi Buku). Salemba Empat.
- Shimp, T. A. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)* (Jilid 1). Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung). Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeth.

- Surakhmad. (2012). *Inovasi Pembelajaran*. Bumi Aksara.
- Swastha, B. (2007). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN*. Liberty Offset.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis* (edisi 11). PT Raja Grafindo Persada.
- Wijayanti. (2014). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Kompas Gramedia.
- Yudrik. (2016). *No Title*. 1–23.