PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK KREDIT MESRA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN Tbk. KANTOR CABANG GARUT

Oleh:

REGINA MAHARANI PUTRI 213404076

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



JURUSAN D-3 STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2024

PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK KREDIT MESRA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN Tbk. KANTOR CABANG GARUT

Oleh:

REGINA MAHARANI PUTRI 213404076

Dibawah bimbingan:

Yuyun Yuniasih, S E., M.Si Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md)

JURUSAN D-3 STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2024