

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2022 .....	2
	Gambar 1.2 Tob Brand Index Indihome Tahun 2018-2022 .....	3
	Gambar 3.1 Skala <i>Agree-Disagree</i> .....	37
	Gambar 3.2 Model Penelitian .....	38
	Gambar 3.3 Path Diagram Penelitian .....	41
	Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
	Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
	Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	55
	Gambar 4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen .....	66
	Gambar 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	68
	Gambar 4.6 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi.....	70
	Gambar 4.7 Hasil Uji Full Model SEM .....	75