

**PERAN *PERCEIVED VALUE* DALAM MEMPERKUAT
PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP
*REPURCHASE INTENTION***

(Kasus Pada Pengguna Indihome)

Oleh

FERDI HERDIAN

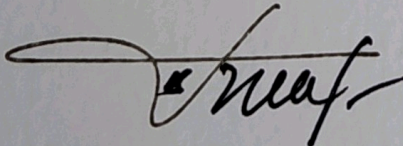
193402122

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi**

Tasikmalaya, Juni 2024

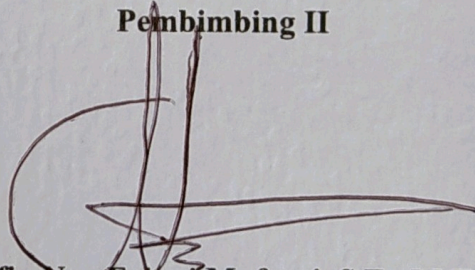
Pembimbing I



H. Asep Budiman, S.E., M.P.

NIDN. 0416036001

Pembimbing II



Alfin Nur Fahmi Mufreni, S.E., M.T.

NIDN. 0415098202

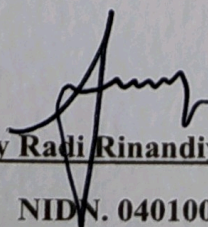
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Koordinator Program Studi Manajemen



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 04010047901