

**PERAN *PERCEIVED VALUE* DALAM MEMPERKUAT  
PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION***

**(Kasus Pada Pengguna Indihome)**

Oleh

**FERDI HERDIAN**

**193402122**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2024**