

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 1.1 Jumlah pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2017-2023	2
	Gambar 1.2 Tob Brand Index Bukalapak 2020-2023	3
	Gambar 3.1 Skala <i>Agree-Disagree</i>	37
	Gambar 3.2 Model Penelitian.....	37
	Gambar 3.3 Path Diagram Penelitian	41
	Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
	Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
	Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	55
	Gambar 4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	65
	Gambar 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	67
	Gambar 4.6 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi	69
	Gambar 4.7 Hasil Uji Full Model SEM.....	74