

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel dan Indikator Penelitian .....	31
Tabel 3.2	Variabel dan Konstruk Penelitian.....	39
Tabel 3.3	Model Persamaan Struktural .....	42
Tabel 3.4	Model Pengukuran .....	43
Tabel 3.5	Indeks Pengujian Kelayakan Model ( <i>Goodness-of-fit Index</i> ) .....	47
Tabel 3.6	Tipe Moderasi dan Koefisien .....	52
Tabel 4.1	Analisis Statistik <i>Electronic Service Quality</i> .....	58
Tabel 4.2	Analisis Statistik <i>Brand Trust</i> .....	60
Tabel 4.3	Analisis Statistik <i>Online Customer Review</i> .....	62
Tabel 4.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen .....	66
Tabel 4.5	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	68
Tabel 4.6	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi.....	70
Tabel 4.7	Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.8	Uji Full Model <i>Goodness of Fit</i> .....	74
Tabel 4.9	Uji Validitas .....	76
Tabel 4.10	Uji Signifikasi Koefisien .....	80
Tabel 4.11	Pengaruh Variabel .....	80