

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DALAM
MEMODERASI *ELECTRONIC SERVICE QUALITY*
TERHADAP *BRAND TRUST***

(Kasus Pada Pengguna Bukalapak)

Oleh

IRFAN MAULANA FIRMANSYAH

193402171

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DALAM
MEMODERASI *ELECTRONIC SERVICE QUALITY*
TERHADAP *BRAND TRUST***

(Kasus Pada Pengguna Bukalapak)

Oleh

IRFAN MAULANA FIRMANSYAH

193402171

dibawah bimbingan:

H. Asep Budiman, S.E., M.P.

R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024