

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian.....	15
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	15
b. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	16
c. Keputusan Pembelian dalam Islam .....	24
d. Indikator Keputusan Pembelian.....	26
2. Kesadaran Halal.....	28
a. Pengertian Kesadaran Halal .....	28
b. Sumber dari Kesadaran Halal .....	29
c. Indikator Kesadaran Halal .....	31
3. Label Halal .....	32
a. Pengertian Label Halal.....	32
b. Indikator Label Halal .....	33
4. Harga.....	34
a. Pengertian Harga .....	34
b. Harga dalam Perspektif Islam.....	35
c. Tujuan Penetapan Harga .....	36

d. Fungsi Harga .....	37
e. Indikator Harga.....	38
5. Desain Kemasan .....	39
a. Pengertian Desain Kemasan .....	39
b. Fungsi Desain Kemasan .....	40
c. Indikator Desain Kemasan .....	40
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Pemikiran.....	44
D. Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Metode Penelitian.....	50
B. Operasional Variabel .....	50
C. Populasi dan Sampel.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Instrumen Penelitian .....	60
F. Uji Persyaratan Analisis.....	69
G. Teknik Analisis Data .....	71
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
I. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
1. Sejarah Berdirinya Universitas Siliwangi .....	77
2. Visi dan Misi Universitas Siliwangi .....	77
B. Hasil Penelitian .....	78
1. Profil Responden .....	78
3. Uji Persyaratan Analisis.....	89
4. Uji Hipotesis.....	94
C. Pembahasan.....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
A. Simpulan .....	116
B. Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Nilai Penjualan Retail Makanan Kemasan di Indonesia (2018-2022. 4	
Gambar 2. 1 Label Halal .....	33
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kesadaran Halal (X1).....	51
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Label Halal (X2).....	52
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Harga (X3).....	54
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Desain Kemasan (X4).....	54
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 3. 6 Jumlah Mahasiswa Muslim.....	57
Tabel 3. 7 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	61
Tabel 3. 8 Skor Jawaban Responden.....	65
Tabel 3. 9 Uji Validitas Kesadaran Halal (X1).....	66
Tabel 3. 10 Uji Validitas Label Halal (X2).....	66
Tabel 3. 11 Uji Validitas Harga (X3).....	66
Tabel 3. 12 Uji Validitas Desain Kemasan (X4).....	67
Tabel 3. 13 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	67
Tabel 3. 14 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 3. 15 Waktu Penelitian.....	76
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas dan Prodi.....	79
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4. 5 Skor Total Pernyataan Variabel Kesadaran Halal (X1).....	82
Tabel 4. 6 Skor Total Pernyataan Label Halal.....	84
Tabel 4. 7 Total Skor Pernyataan Variabel Harga (X3).....	85
Tabel 4. 8 Total Skor Pernyataan Variabel Desain Kemasan (X4).....	86
Tabel 4. 9 Total Skor Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas Kesadaran Halal (X1).....	91
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas Label Halal (X2).....	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas Harga (X3).....	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas Desain Kemasan (X4).....	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heterokedasitas.....	94
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Kesadaran Halal.....	95
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi Kesadaran Halal.....	96
Tabel 4. 19 Hasil Uji T Variabel Kesadaran Halal.....	96
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Label Halal.....	97
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi Label Halal.....	98
Tabel 4. 22 Hasil Uji T Variabel Label Halal.....	98
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Harga.....	99
Tabel 4. 24 Koefisien Determinasi Harga.....	100
Tabel 4. 25 Hasil Uji T Variabel Harga.....	100
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Desain Kemasan.....	101

Tabel 4. 27 Koefisien Determinasi Desain Kemasan.....	102
Tabel 4. 28 Hasil Uji T Variabel Desain Kemasan.....	103
Tabel 4. 29 Hasil Koefisien Korelasi Berganda Kesadaran Halal, Label Halal, Harga, dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian .....	103
Tabel 4. 30 Hasil Analisis Regresi Berganda Kesadaran Halal, Label Halal, Harga, dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian .....	104
Tabel 4. 31 Koefisien Determinasi Kesadaran Halal, Label Halal, Harga dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian.....	106
Tabel 4. 32 Hasil Uji F.....	106