

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzy, *Metode Sampling* (Banten: Universitas Terbuka)
- Aldy, Rochmat, and Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: Wade Group, 2016)
- Alfiah, Muflikha Nur Rismatul, 'Pengaruh Label Halal, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang', *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5 (2022), 54–68
- Andari, Tri Nabila Putri, Putri Apria Ningsih, and Firman Syah Noor, 'Pengaruh Ekuitas Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Kabupaten Muaro Jambi', *Of Economics and Business Management*, 2 (2023)
- Aprilliyana, Widytama, 'Pengaruh Desain Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D'Jero', *Performa*, 5.1 (2020),
- Ariani Kusuma Ningrum, *Pengetahuan Label Kemasan Pangan* (Malang: Penerbit Gunung Samudera, 2015)
- Armstrong, Kotler, *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Alih Bahasa Bob Sabran)
- Bonus Giwang Pambudi, 'Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan', 2018, 13
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (Bogor: Guepedia, 2021)
- Bulan, Tengku, and Khairul Fazrin, 'Indikator Label Halal', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6.2 (2017), 729–39
- Diah, Angelina, and Kusumasari Supriono, 'Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49.02 (2017), 103–13
- Esa, Iqbal, Fuad Masud, and Edy Yusuf Agung Gunanto, 'Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang', *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5.02 (2021), 283

- Fauzan, *Manajemen Pemasaran Syariah* (Yogyakarta: Building Nusantara, 2019)
- Ginting, Fitri Rahmayani, 'Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scincare Scarlett', 2022, 107–14
- Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah* (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017)
- Harahap, Raja Sakti Putra, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Membeli Produk Makanan Dan Minuman (Studi Kasus Lingkungan VI Kelurahan Nangka Binjai Utara)', *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 5.2 (2020), 354
- Hasna, Ammatulloh, Ratna Sari Listiyaningrum, and Mae Amelianawati, 'Kajian Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Tea Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung', *Agroindustri Halal*, 9 (2023)
- Herawati, Heny, and Muslikah, 'Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung', *Kinerja Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2 no 1 (2019), 17
- Herawati, Heny, and Muslikah Muslikah, 'Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung', *Kinerja*, 2.01 (2020), 17–35
- Hukum, Prodi, Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Al, and Asyariah Mandar, 'Busrah', *J-ALIF Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya Islam*, 4.2 (2019), 1–16
- Imam Ghozali, *Partial Least Squares Konsep* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017)
- Islamiyanto, 'Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Melalui Minat Beli.', *Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Sultan Agung*, 2021
- Juniwati, 'Kesadaran Halal Dan REeligiusitas Individu Dalam Keoutusan Pembelian', 2019
- Klimchuck, Marianne Rosner, and Sandra A. Krasovec, *Desain Kemasan Perancangan Merek Produk Yang Berhasil* (Jakarta: Erlangga, 2007)

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Dasar Dasar Pemasaran Ed, 9 Terj. Bambang Sarwiji* (Jakarta: PT Indeks, 2004)
- Kotler & Armstrong, *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Kurniati, 'Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam', *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 6.1 (2016), 45–52
- Kurniawan, Tommy, 'Pengaruh Desain Kemasan, Citra Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah', *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 1 (2016), 4
- M Noorman Mulyadi, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba', *Ilmiah Manajemen*, 10 (2022)
- Maulana, Muhamad Irvan Noor, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh', *Performa*, 5.6 (2021), 512–21
- Misbahuddin, and Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Ke-2* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Muh Dahlan Thalib, *Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional Dan Spiritual* (IAIN Parepare Nusantara Press, 2019)
- Muslimin, S., Zainab., dan Jafar, W., 'Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam', *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2.1, 1–11
- Mutia, Jenny Ayu, Suprihatin Ali, and M Iqbal Harori, 'Analisis Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Personal Care Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Universitas Lampung', *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1.9 (2022),
- Novia, Bella Putri, and Shara Merry Palupi, 'Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Pada UD Omah Jenang Ds Rejowinangun Kec Kademangan Kab Blitar', *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 7 (2022), 107–14
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang Selatan: Pascal Book, 2021)
- Putri, Anastasya Safitri Arita, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti, and Niken

- Purwidiani, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan (Snack) Jepang Di Surabaya', *Jurnal Tata Boga*, 12 (2024)
- Rachmawati, Enry, Sulisyanto, and Agus Suroso, *Peran Kesadaran Merek Halal Pada Perilaku Konsumen* (Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2019)
- Radjab, Enny, and Andi Jam'an, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017)
- Rambe, Yuli Mutiah, and Syaad Afifuddin, 'Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, Vol. 1, No.427 (2012), 37–45
- Rasyid Sulaiman, *Fiqih Islam* (Jakarta: Attahiriyah, 1998)
- Santi BR Tarigan, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang Korea (Studi Pada Generasi Milenial Kecamatan Medan Marelan)', *Universitas Medan Area*, 2023
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk, *Personality and Consumer Behavior, 9th Edition* (New Jersey: Prentice Hall, 2007)
- Setyaningsih, Eka Dyah, and Sofyan Marwansyah, 'The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products', *Syi`ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3.1 (2019), 65
- Stanton, and William.J., *Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- , *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2021)
- Syaikh Muhammad Ibrahim bin Abdullah At-Tuwaijiri, *Ensiklopedia Islam Al-Kamil* (Jakarta: Darus Sunnah Press, 2007)
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)

- Ul Maknunah, Lu'lu, and Rika Dwi Apriliyaningsih, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian', *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9.2 (2020), 1–11
- Wijaya, Surya Adi, and Sri Padmantyo, 'Pengaruh Labelisasi Halal Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan', *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21.2 (2023), 161–68
- Yunitasari, Vivi, and Moch. Khoirul Anwar, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya', *Jurnal Ekonomi Islam*, 2.1 (2019), 49–57
- Zainal, Veithzal Rival, H. Nurul Huda, Ratna Ekawati, and Sri Vandayuli Rioroni, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: Bumi Aksara, 2018)
- Zulham, *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal* (Jakarta: Kencana, 2018)