

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Inovasi Produk.....	14
2. Labelisasi Halal.....	21
4. Pengembangan Usaha.....	35
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Pemikiran.....	52
D. Hipotesis.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	60
A. Metode Penelitian.....	60
B. Operasional Variabel.....	61

C. Populasi dan Sampel .....	65
D. Teknik Pengumpulan Data .....	67
E. Instrumen Penelitian.....	68
F. Uji Persyaratan Analisis .....	75
G. Teknik Analisis Data.....	78
H. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	86
A. Profil Lokasi Penelitian .....	86
B. Hasil Penelitian .....	89
1. Profil Responden.....	89
2. Uji Persyaratan Analisis .....	91
3. Hasil Analisis Data.....	94
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
1. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pengembangan Usaha.....	113
2. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Pengembangan Usaha .....	117
3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Pengembangan Usaha .....	121
4. Pengaruh Inovasi Produk, Labelisasi Halal dan <i>Digital Marketing</i> Terhadap Pengembangan Usaha .....	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	131
A. SIMPULAN .....	131
B. SARAN .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4.1 Struktur Rumah BUMN Tasikmalaya.....	87
Gambar 4.2 Logo Rumah BUMN.....	87
Gambar 4.3 Diagram Jenis Kelamin Responden .....	89
Gambar 4.4 Diagram Domisili Responden .....	89
Gambar 4.5 Diagram Media Usaha Responden.....	90
Gambar 4.6 Diagram Rata-Rata Omset Responden.....	90
Gambar 4.7 Histogram Inovasi Produk.....	96
Gambar 4.8 Histogram Labelisasi Halal .....	98
Gambar 4.9 Histogram Digital Marketing .....	100
Gambar 4.10 Histogram Pengembangan Usaha.....	103
Gambar 4.11 Perkembangan Omset 2020-2021 dan 2022-2023 .....	128

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMK Kota Tasikmalaya.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 3.1 Operasional Variabel Inovasi Poduk.....	62
Tabel 3.2 Operasional Variabel Labelisasi Halal.....	62
Tabel 3.3 Operasional Variabel Digital Marketing.....	63
Tabel 3.4 Operasional Variabel Pengembangan Usaha .....	65
Tabel 3.5 Skala Pengukuran.....	69
Tabel 3.6 Instrumen Penelitian .....	70
Tabel 3.7 Uji Validitas Inovasi Produk (X1) .....	73
Tabel 3.8 Uji Validitas Labelisasi Halal (X2).....	73
Tabel 3.9 Uji Validitas Digital Marketing (X3).....	73
Tabel 3.10 Uji Validitas Pengembangan Usaha(Y) .....	74
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 3.12 Koefisien Korelasi.....	81
Tabel 3.13 Jadwal Penelitian.....	85
Tabel 4.1 Uji Normalitas.....	91
Tabel 4.2 Uji Linearitas Inovasi Produk (X1).....	91
Tabel 4.3 Uji Linearitas Labelisasi Halal (X2) .....	92
Tabel 4.4 Uji Linearitas Digital Marketing (X3) .....	92
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	93
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif .....	94
Tabel 4.8 Interpretasi Variabel Inovasi Produk .....	95
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Inovasi Produk.....	95
Tabel 4.10 Skor Pernyataan Inovasi Produk .....	96
Tabel 4.11 Interpretasi Variabel Labelisasi Halal.....	97
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi La belisasi Halal .....	97
Tabel 4.13 Skor Pernyataan Labelisasi Halal .....	98
Tabel 4.14 Interpretasi Variabel Digital Marketing.....	99
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Digital Marketing .....	100
Tabel 4.16 Skor Pernyataan Digital Marketing.....	101

Tabel 4.17 Interpretasi Variabel Pengembangan Usaha .....	102
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Pengembangan Usaha.....	102
Tabel 4.19 Skor Pernyataan Pengembangan Usaha.....	103
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Sederhana $X_1 \rightarrow Y$ .....	104
Tabel 4.21 Analisis Regresi Linear Sederhana $X_1 \rightarrow Y$ .....	104
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi $X_1$ Terhadap Y .....	105
Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi Sederhana $X_2 \rightarrow Y$ .....	106
Tabel 4.24 Analisis Regresi Linear Sederhana $X_2 \rightarrow Y$ .....	106
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi $X_2$ Terhadap Y .....	107
Tabel 4.26 Hasil Uji Korelasi Sederhana $X_3 \rightarrow Y$ .....	108
Tabel 4.27 Analisis Regresi Linear Sederhana $X_3 \rightarrow Y$ .....	108
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi $X_3$ Terhadap Y .....	109
Tabel 4.29 Koefisien Korelasi Berganda .....	110
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Berganda $X_1, X_2$ dan $X_3$ Terhadap Y .....	110
Tabel 4.31 Koefisien Determinasi $X_1, X_2$ dan $X_3$ Terhadap Y.....	112
Tabel 4.32 Uji F $X_1, X_2$ dan $X_3$ Terhadap Y .....	112