

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. (2021). Pengembangan UMKM. Dalam *Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Adamsah, Bahtiar & Ganjar, E, S. (2022). Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal of Halal*, 5(1).
- Ahmad, Maulana, Y.T. (2023). Prospek Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Menurut Perspektif Islam (Studi Pada Kelompok Budidaya Ikan Minasari Di Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulung Agung). *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(1).
- Ayesha, Ivonne., & dkk (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)* (R. Wujarso, Ed.). Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI
- Andjelicus, Paul. (2022). *Rumah BUMN (Rumahnya Industri Kreatif)*. https://parekrafntt.id/bacaartikel?id_artikel=112. Diakses pada 02 Agustus 2023 Pukul 15:20.
- Avriyanti, Shinta. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *Jurnal PubBis*, 6(1).
- Famelia, Fani Nur. (2023, Agustus). *Pengembangan UMKM Binaan Rumah BUMN (Rumah BUMN Tasikmalaya)* [Komunikasi pribadi].
- Faridah, Hayyun Durrotul. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2)
- Firmasyah, M. Anang & Anita Roosmawrni. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Muhammadiyah University of Surabaya.
- Fatimah, Siti M. Yahya, Khairatun Hisan. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2).
- Hatia, Aulia Mutiara (2023, Agustus). Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi “Tameng” Resesi [Berita Research]. *CNBC Indonesia*.

<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Berdasarkan%20data,mencapai%208%2C71%20juta%20unit>. Diakses pada 15 Agustus 2023 Pukul 19:26

Hardani & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Hanim, Lathifah & Ms. Noorman. (2018). *UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: UNISSULA PRESS.

Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Dalam *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

Herman, Bahtiar & Mursalim Nohong. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis Manajemen dan Informasi*, 9(1).

Hizriah, Apriyani & Wan Dian Safina. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan UMKM Di Kelurahan Harjosari 1 Medan Amplas. *Movere Journal*, 4(1).

Hanafi, Daljeet Singh Malkeet Singh dan Norhafizah Binti. (2020). *Innovation Capacity and Performance of Malaysian SMES*, " *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 10(2).

Jajang. (2023, Juli 10). *Pengembangan Usaha* [Komunikasi pribadi].

Kota Tasikmalaya, Open Data. (2020). *Data IUMK Berdasarkan Kecamatan Tahun 2020*. <https://data.tasikmalayakota.go.id/category/dinas-koperasi-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-perindustrian-dan-perdagangan/page/4/>. Diakses pada 20 Agustus 2023 Pukul 15:20.

Kuswoyo, Cecillia Chandra. (2023). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pengembangan UMKM food and beverage di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(2).

Lestari, Fitri. (2023, Oktober). *Pengembangan Usaha* [Komunikasi pribadi].

- Lasoma, Arniati & dkk. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolang. *Journal of Sharia Financial Management*, 2(2).
- Marissa & dkk. (2022). *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)*. Tangerang: Pascal Books.
- Mahfuz, Muhammad & dkk. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Produk UMKM (Usaha Mikro, Kecil Menengah) Kopi di Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12).
- Mutalib, Abdul. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Program Active Selling 2021 KOMINFO). *Econetica*, 4(2).
- Murni, Seri & Nurul Fajrina. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif Pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2).
- Nurlaela & dkk. (2021). *Produk Halal (Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen)*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almailda.
- Nurpayanti, Eva. (2023, Oktober). *Pengembangan Usaha* [Komunikasi pribadi].
- Priatna, Andrian, & Sandi Eka. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*.
- Pramitha, Palupi & Sri Abidah Suryaningsih. (2021). Analisis Label Halal Pada Produk Makanan Cepat Saji Dalam Pengembangan Wisata Halal di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(3).
- Radjab, Enny & Andi Jam'AN. (2027). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1 ed.). LPDP Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Romadlon, Achmad & dkk. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli (Studi Pada Akun Instagram Kawaii Coklat). *Proceeding SENDU*, 2(6).

- Rizki, Bayu & dkk. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Flamboyan di Kota Gorontalo. *AGRINESIA*, 3(1).
- Respendi, I Wayan. & dkk. (2022). Manajemen Pemasaran. Dalam *Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Reswita, Yefri & dkk. (2022). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Kecamatan Nanggalo Dalam Pengembangan Produk. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 24.
- Rezi, Muhammad & dkk. (2023). Dampak Labelisasi Halal Pada Pendapatan Usaha Barokah Bakery Kota Jambi. *Journal of Student Research*, 1(5).
- Sarwo, Fandi Rosi. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Prio.
- Sarjana, Sri & dkk. (2022). *Manajemen UMKM*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Supriadi, Adih & dkk. (2023). *Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha pada UMKM*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sukaesih, Imas dan Indria Alif (2024). Pengaruh Digital Marketing, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM CUP Bestari Kec.Priuk Kota Tangerang. *Journal of Social Science Research*, 4(3).