

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. CV. Nias Media Pustaka.
- Ahmad, S. (2021). Ketentuan Regulasi Halal dalam Penyelenggaraan JPH di Indonesia. *Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, Kementerian Agama*, h. 17.
- Ali, M. N. (2023). Optimalisasi Pendampingan Proses Sertifikasi Halal Umk Di Cirebon. *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24235/inklusif.v8i1.14195>
- Arif Wahyudi, M., & Karim, B. (2022). Konsep Halal Ulama Madura: Perspektif Ulama Madura Terhadap Konsep Halal Dalam Kandungan Syair Madura. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 3007–3016. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.530>
- Arifin, H. (2023). Analisis Sistem Sertifikasi Halal Kategori Self Declare Analysis Of Halal Certification System For Self Declare Category. *Sinomika Journal*, 1(5), 1173–1180. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.592>
- Damayanti, I. K. (2022). *STRATEGI PENDAMPINGAN DALAM PENINGKATAN KONDISI KESEJAHTERAAN LANSIA*.
- Fahrorrazi, Athiroh, N., Ahsan, M., Sukesi, & Abidah, S. (2021). Sukses Sertifikasi Halal. In *Sukses Sertifikasi Halal* (pp. 30–33). MUI Pustaka.
- Fajrin, A., Purba, A. S., Batubara, N. H., Stefani, W., & Wirawan, A. (2023). Pelatihan Pendamping Proses Produk Halal. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Negeri Batam*, 5(1), 62–72. <https://doi.org/10.30871/abdimaspolibatam.v5i1.4865>
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68–78.
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fitri, Z. E., & Mardiah. (2023). Kajian Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Dengan Skema Self Declare Pada UMKM Dapur Mimi. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 5(1), 6–15. <https://doi.org/10.30997/jiph.v5i1.9996>
- Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 118–125. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.541>
- Gunawan, S., Juwari, J., Aparamarta, H., Darmawan, R., & Rakhmawati, N. A. (2021). Pendampingan Berkelanjutan Sistem Jaminan Halal Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Sewagati*, 5(1), 8. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v5i1.8120>

- Hamidatun, H., & Pujilestari, S. (2022). Pendampingan Penerapan Sistem Jaminan Produk Halal di UMKM Sayap Ayam Krispi Kota Bekasi. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(2), 609–616. <https://doi.org/10.54082/jamsi.302>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F. U., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harizah, S., & Usman, M. (2022). Industri Halal dalam Perspektif Ekonomi Islam. *IZZI: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 1–13.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Ilham, B. U. (2022). Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare pada Usaha Mikro dan Kecil Binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Sulawesi Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(1), 20. <https://doi.org/10.36722/jpm.v5i1.1753>
- Istianah, I., & Dewi, G. (2022). Analisis Masalah Pada Konsep Halal Self-Declare Sebelum Dan Pascaenactment Undang-Undang Cipta Kerja. *Al-Adl : Jurnal Hukum*, 14(1), 85. <https://doi.org/10.31602/al-adl.v14i1.5870>
- Kemenag Buka Sertifikasi Halal Gratis bagi 300 Ribuan UMK, Cek Syaratnya.* (n.d.). [bpjph.halal.go.id](http://bpjph.halal.go.id)
- Khairuddin, K., & Zaki, M. (2021). PROGRES SERTIFIKASI HALAL DI INDONESIA Studi pada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Kementerian Agama dan Lembaga Pengkajian, Obat-obatan dan Kosmetika (LPPOM) MUI Pusat. *Asas*, 13(1), 101–121. <https://doi.org/10.24042/asas.v13i1.9352>
- Lutfika, E., Amalia, L., Mardiah, Deshintya, N. P., Lubis, B., Tsurayya, E. A., & Fathan, R. Al. (2023). Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal). In *Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal)* (pp. 3–4). Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam pada 2022.* (n.d.). <https://dataindonesia.id/varia/detail/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-2022>
- Mengejar Target 10 Juta Sertifikat Halal 2024.* (n.d.). <https://halalmui.org/mengejar-target-10-juta-sertifikat-halal-2024/>
- Mukhlisin, A., & Hidayat Pasaribu, M. (2020). Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Nadya, A. Q., Hafidz, A. ridho, Latifa, A., & Fikri, S. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal UMKM Desa Pondokagung Kecamatan Kasembon

- Kabupaten Malang. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v1i1.25>
- Paramansyah, A. (2022). *MANAJEMEN STRATEGIS Strategi, Konsep & Proses Organisasi* (pp. 59–60). Pustaka Al-Muqsith.
- Pujilestari, S., & Rahmawati, R. (2023). *Peningkatan Pemahaman dan Sikap Sertifikasi Halal Self-Declare pada Usaha Susu Kedelai di Kota Bekasi*. 3(5), 1401–1408.
- Purwanggono, C. J. (2021). *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Percetakan Bintang.
- Puspita, N. F., Hamzah, A., Zuchrillah, D. R., & Karisma, A. D. (2021). Pendampingan Menuju Sertifikasi Halal pada Produk “Socolat” UMKM Pondok Modern Sumber Daya At-Taqwa. *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian Dan Penerapan IPTEK)*, 5(1), 17–24. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2021.v5i1.1611>
- Rachman, A., Sunardi, S., Simatupang, A. D. R., Tidjani, S., & Azwar, M. (2023). Pendampingan Proses Produk Halal Dalam Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Bagi Pelaku UMKM Kedu Emas Tangerang. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.33366/japi.v8i1.4558>
- Rahmawati, E., & Kisworo, B. (2017). Peran Pendamping dalam Pemberdayaan Masyarakat Miskin melalui Program Keluarga Harapan. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 1(2), 161–169. <https://doi.org/10.15294/pls.v1i2.16271>
- Rohman, A. (2017). *Dasar - dasar Manajemen*. Intelegensia Media.
- Samsu. (2017). METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development). In *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (p. 65). Pusaka Jambi.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Shaikhut, N., Shokhikhah, T., Aprillia, R. P., & Sabila, A. R. (2023). *Pendampingan Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pengurusan Sertifikasi Halal Melalui Program SEHATI*. 1(3).
- Shofiyah, R., & Qadariyah, L. (2022). Pemaknaan Sertifikasi Halal bagi Pelaku UMKM Sektor Pangan yang Telah Bersertifikat Halal di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 5(November), 246–259.
- Sirotus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran* (pp. 6–7). FKIP UHAMKA.
- Suci, R. P. (2015). Esensi Manajemen Strategi. In *Esensi Manajemen Strategi* (pp. 66–70). Zifatama Publisher.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suyitno. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF KONSEP, PRINSIP DAN OPERASIONALNYA*. Akademia Pustaka.
- Suzery, M., Cahyono, B., Ni, A., & Al-Baarri, matullah. (2020). Proses Perbaikan Produksi Dalam Pendampingan Sertifikasi Halal Bagi Paguyuban Usaha Kuliner. *Indonesian Journal of Halal*, 2(2), 53–57. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ijh/article/view/7892/4138>
- Syafrida. (2016). SERTIFIKAT HALAL PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN MEMBERI PERLINDUNGAN DAN KEPASTIAN HUKUM HAK-HAK KONSUMEN MUSLIM. *ADIL: Jurnal Hukum*, 7(2), 159–174. <https://doi.org/10.33476/ajl.v7i2.353>
- Syahir, H. S. (2021). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (p. 45). Penerbit KBM Indonesia.
- Tafsir qs. Al-baqarah ayat 172*. (n.d.). <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-baqarah-ayat-172-meskipun-halal-jangan-berlebiha-n-mengonsumsi-rezeki-KH4t3>
- Tafsir qs Al-maidah ayat 88*. (n.d.). <https://quran.nu.or.id/al-ma'idah/88#:~:text=Makanlah apa yang telah Allah,telah dikaruniakan-Nya kepada mereka.>
- Try Astuti, A. R., & Ruqiah. (2020). Bisnis Halal Dalam Perspektif Etika Islam: Kajian Teoritis. *AL MA'ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 1(2), 142–156. <https://doi.org/10.35905/almaarief.v1i2.1139>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Wardoyo, P. (2011). 6 Alat Analisis Manajemen. In *6 Alat Analisis Manajemen* (p. 3). Semarang University Press.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Yusuf, M. (2014). METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN. In *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN* (p. 372). Kencana.