

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Agrowisata | 7 |
| 2.1.2 Manfaat Agrowisata | 8 |
| 2.1.3 Aspek Pengelolaan Agrowisata..... | 9 |
| 2.1.4 Pengembangan Agrowisata..... | 11 |
| 2.1.5 Strategi Pengembangan Agrowisata | 12 |
| 2.1.6 Model Pengembangan Agrowisata | 13 |
| 2.1.7 Analisis Lingkungan Faktor-faktor Internal dan Eksternal..... | 13 |
| 2.1.8 Analisis SWOT | 15 |
| 2.1.9 AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)..... | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.3 Pendekatan Masalah | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 27 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 27 |
| 3.3 Penentuan Sumber Informan | 28 |
| 3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 3.5 Definisi dan Operasional Variabel | 28 |
| 3.6 Kerangka Analisis | 30 |
| 3.6.1. Analisis Matriks IFAS dan EFAS | 31 |
| 3.6.2. Analisis Matriks SWOT | 34 |
| 3.6.3. Tahap Keputusan dengan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).... | 36 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 38 |
| 4.1 Profil Agrowisata Benteng <i>Farmhouse</i> | 38 |
| 4.2 Visi dan Misi Agrowisata Benteng <i>Farmhouse</i> | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3 Potensi Agrowisata Benteng <i>Farmhouse</i> | 39 |
| 4.4.1 Aspek Ekonomi | 39 |
| 4.4.2 Aspek Sosial..... | 40 |
| 4.4.3 Aspek Ekologi..... | 40 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 5.1 Identitas Informan | 41 |
| 5.2 Analisis SWOT | 43 |
| 5.3 Analisis Matriks IFAS dan EFAS | 51 |
| 5.3.1. Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Strategic Factor Summary</i>) | 51 |
| 5.3.2. Analisis EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors Summary</i>)..... | 52 |
| 5.4 Analisis Matriks SWOT | 53 |
| 5.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)..... | 58 |
| 5.5.1 Analisis Strategi dengan <i>Analitycal Hierarchy Proce</i> s (AHP)..... | 59 |
| 5.5.2 Analisis Prioritas Sub Strategi pada setiap Strategi | 61 |
| 5.5.3 Analisis Sub Strategi dengan Sub Strategi..... | 66 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 68 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 68 |
| 6.2 Saran..... | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| LAMPIRAN..... | 74 |
| RIWAYAT HIDUP | 79 |

DAFTAR TABEL

| No | Judul | Hal |
|-----|---|-----|
| 1. | Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Tasikmalaya Pada Destinasi Agrowisata 2020 | 3 |
| 2. | Data Kunjungan Sekolah /Instansi ke Benteng <i>Farmhouse</i> tahun 2021-2023 | 4 |
| 3. | Skala Kepentingan | 20 |
| 4. | Penelitian Terdahulu | 21 |
| 5. | Waktu dan Tahapan Penelitian..... | 27 |
| 6. | Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | 29 |
| 7. | Matriks Perbandingan Bobot Antar Faktor Internal..... | 32 |
| 8. | Matriks Perbandingan Bobot Antar Faktor Eksternal..... | 33 |
| 9. | Matriks IFAS..... | 51 |
| 10. | Matriks EFAS | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| No | Judul | Hal |
|-----|---|-----|
| 1. | Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Tasikmalaya Tahun 2016-2021 | 2 |
| 2. | Diagram SWOT | 16 |
| 3. | Matriks SWOT | 17 |
| 4. | Struktur Hierarki | 19 |
| 5. | Diagram Pendekatan Masalah..... | 26 |
| 6. | Diagram SWOT | 34 |
| 7. | Matriks SWOT | 35 |
| 8. | Diagram Struktur AHP..... | 37 |
| 9. | Matriks SWOT | 54 |
| 10. | Model AHP Strategi Pengembangan Agrowisata Benteng <i>Farmhouse</i> | 59 |
| 11. | Prioritas Strategi..... | 59 |
| 12. | Prioritas Sub Strategi SO4 | 62 |
| 13. | Prioritas Sub Strategi SO2 | 63 |
| 14. | Prioritas Sub Strategi SO3 | 64 |
| 15. | Prioritas Sub Strategi SO1 | 65 |
| 16. | Prioritas keseluruhan sub strategi..... | 66 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul | Hal |
|----|--|-----|
| 1. | Sketsa Lokasi Penelitian | 74 |
| 2. | Perhitungan IFAS dan EFAS | 75 |
| 3. | <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)..... | 77 |
| 4. | Dokumentasi Penelitian | 78 |