

## DAFTAR PUSTAKA

- Adang Mudazkir. 2010. *Pengaruh Promosi Iklan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produ Rumah Potong Ayam Sukahati Tasikmalaya*. Tasikmalaya. Universitas Siliwangi.
- Alex, S Nitisemito, 2008, *Manajemen Personalialia*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Angipora, 2002 *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fauzan. 2011. *Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Kualitas Produk perusahaan Kelom Geulis Sheni Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Heryadi, Dedi. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia 2 (edisi 8)* : Salemba Empat.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEKS.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Machyudi, Yudi. 2009. *Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Panamas Ligar Perkasa Rajapolah Tasikmalaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Jurnal: Akuntansi FE Unsil.
- Muafi. 2003. *Telaah Bisnis: Volume 4*. Yogyakarta: YKPN.
- Nitisemone. 2001. *Manajemen Personalia*. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran* . Bandung : CV Linda Karya
- Sodik, Nur. 2004. “Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (*Country of Origin*) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (*Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003*)”, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*: Edisi ke-6. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono; 2000; *Metode Penelitian Administrasi*; Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*: Edisi Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.
- Walker., dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta