

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana I.G.L.A, & Purnami N.M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy* Dan *Locus Of Control* Pada Niat Berwirausaha.
- Alit, O., Azmi, H., Rachma, N., Budi, A., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Minat Berwirausaha. [Www.Fe.Unisma.Ac.Id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- Arafat, M. Y., Ali, J., Dwivedi, A. K., & Saleem, I. (2020). *Social And Cognitive Aspects Of Women Entrepreneurs: Evidence From India. Vikalpa*, 45(4), 223–239. <https://doi.org/10.1177/02560909211015457>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat, [jabar.bps.go.id/pressrelease/2023/11/06/1095/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--di-jawa-barat-pada-bulan-agustus-2023-sebesar-7-44-persen.html](http://jabar.bps.go.id/pressrelease/2023/11/06/1095/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--di-jawa-barat-pada-bulan-agustus-2023-sebesar-7-44-persen.html). Accessed 26 Desember 2023.
- Baraba, R. (2021). Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 2021 Efikasi Diri Dan Sikap Pada Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo).
- Darmawan, D., Nurani, R., Putra, A. R., Mardikaningsih, R., & Halizah, S. N. (2022). Pengaruh Literasi Bisnis Dan Toleransi Risiko Terhadap Keterampilan Kewirausahaan Karyawan. *Tin: Terapan Informatika Nusantara*, 3(4), 143–149. <https://doi.org/10.47065/Tin.V3i4.4107>
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui *Adversity Quotient*, *Self Efficacy*, Dan *Need For Achievement*. <https://doi.org/10.9744/Jmk.17.2.155-166>
- Indonesia, Badan Pusat Statistik Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi - Tabel Statistik. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTQzIzI=/tingkat-pengangguran-terbuka--agustus-2023.html>. Accessed 26 Des.2023.

- Islam M R. (2018). *Sample Size And Its Role In Central Limit Theorem (Clt)*. *Computational And Applied Mathematics Journal*, 4(1), 1–7. [Http://Www.Aascit.Org/Journal/Camj](http://www.aascit.org/journal/camj)
- Kusmintarti, A., Riwayatanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan Dan Intensi Kewirausahaan Dengan Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi. *Journal Of Research And Applications: Accounting And Management*, 2(2), 119. [Https://Doi.Org/10.18382/Jraam.V2i2.160](https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160)
- Ljubotina, P. (2021). *The Influence Of Entrepreneurial Skills, Education And Risk Perception On Career Choice Intent: The Case Of European Students With Family Business Background*. *Research In Social Change*, 12(1), 23–37. [Https://Doi.Org/10.2478/Rsc-2020-0002](https://doi.org/10.2478/Rsc-2020-0002)
- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. [Https://Doi.Org/10.26740/Jepk.V9n2.P107-124](https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124)
- Pham, D., Jones, P., Dobson, S., Liñán, F., & Viala, C. (2021). *Entrepreneurial Implementation Intention As A Tool To Moderate The Stability Of Entrepreneurial Goal Intention: A Sensemaking Approach*. *Journal Of Business Research*, 123, 97–105. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Jbusres.2020.09.051](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.051)
- Purwana, D & Wibowo, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Strategi Sukses Membangun Karakter dan Kelola Usaha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ramadhan, R., & Ratnaningsih, I. Z. (2017). Hubungan Antara Psychological Capital Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Dan Pertanian Universitas Diponegoro (Vol. 6, Issue 1).
- Ranto, D. (2017). Pengaruh *Entrepreneurial Traits* Terhadap Intensi Kewirausahaan .

- Sahir S H. (2021). Metodologi Penelitian. Penerbit Kbm Indonesia .  
Www.Penerbitbukumurah.Com
- Setyaningsih, A., Canda Sakti, N., & Sudarwanto, T. (2022). *The Effectiveness Of E-Comic Learning Media Based On Teaching Factory On Creative Projects And Entrepreneurship In Increasing Learning Outcomes And Interest In Entrepreneurship*.  
<https://doi.org/10.33258/Birci.V5i3.6376>
- Siagian, N. (2021). Statistik Dasar.
- Silaen, S. (2018). Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis.  
Bogor: Penerbit In Media
- Simatupang, T. S. (2020). Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0.
- Sugiyono, P. D. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.). Cv. Alfabeta, 1-334
- Widana, W. I., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis.
- Widyaningrum, B. (2016). Peran Guru dalam Menanamkan Sikap Kewirausahaan Peserta Didik. *In Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators (RIEE) (Issue 1)*.  
<https://www.researchgate.net/publication/320223249>