

ABSTRAK

Rasulullah SAW pernah menyampaikan bahwa salah satu ibadah terbaik yang bisa dilakukan oleh umatnya adalah membaca Al-Qur'an. Pada saat ini, untuk membaca Al-Qur'an, umat Islam lebih dimudahkan karena Al-Qur'an sudah tersedia dalam bentuk digital seperti aplikasi pada *smartphone*. Salah satu aplikasi yang paling banyak digunakan adalah Al-Qur'an Indonesia. Banyaknya pengguna berbanding lurus dengan banyaknya ulasan yang diberikan pada *Google Play Store*. Sebagai salah satu aplikasi yang berperan dalam menunjang proses ibadah umat Islam, kinerja dan kualitas aplikasi Al-Qur'an Indonesia perlu diperhatikan. Ulasan yang diberikan pengguna menjadi penting untuk dianalisis untuk mendapatkan informasi dari ulasan-ulasan yang diberikan pengguna. Dengan banyaknya ulasan yang ada, analisis sentimen menjadi salah satu solusi yang relevan yang bisa dilakukan untuk mengetahui kecenderungan pengguna terhadap aplikasi. Pada penelitian ini, akan dilakukan analisis sentimen menggunakan *Naïve Bayes Classifier* dan *Convolutional Neural Network* dengan tujuan untuk mengetahui performa kedua metode tersebut dalam proses analisis sentimen pada ulasan aplikasi Al-Qur'an Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan performa metode klasifikasi *Naïve Bayes Classifier* menghasilkan 76,83%, presisi 85,40%, *recall* 76,83% dan *f1-score* 79,90%. Sementara itu metode *Convolutional Neural Network* mendapatkan nilai akurasi 93,89%, presisi 93,70%, *recall* 93,89% dan *f1-score* 93,75%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa performa metode klasifikasi *Convolutional Neural Network* lebih unggul dibanding metode *Naïve Bayes Classifier* pada analisis sentimen ulasan aplikasi Al-Qur'an Indonesia.

Kata Kunci: analisis sentimen, al-qur'an indonesia, *naïve bayes classifier*, *convolutional neural network*