

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, A., Islamy, M. R. F., & Parhan, M. (2021). Al-Quran Digital Vs Al-Quran Cetak: Menjelajahi Perspektif Mahasiswa Terhadap Pemanfaatannya Dalam Dimensi Globalisasi. *Nun: Jurnal Studi Alquran Dan Tafsir Di Nusantara*, 7(1), 267–299. <https://doi.org/10.32495/nun.v7i1.236>
- Ahmad, S., Ridwan, A. M., & Setyawan, G. D. (2023). Analisis Sentimen Product Tools & Home Menggunakan Metode Cnn Dan Lstm. *Teknokom*, 6(2), 133–140. <https://doi.org/10.31943/teknokom.v6i2.154>
- Akbar, B. M., Akbar, A. T., & Husaini, R. (2021). Analisis Sentimen dan Emosi Vaksin Sinovac pada Twitter menggunakan Naïve Bayes dan Valence Shifter. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 7(2), 83–92. <https://doi.org/10.54914/jtt.v7i2.433>
- Alfariqi, F., Maharani, W., & Husen, J. H. (2020). Klasifikasi Sentimen pada Twitter dalam Membantu Pemilihan Kandidat Karyawan dengan Menggunakan Convolutional Neural Network dan Fasttext Embeddings. *E-Proceeding of Engineering*, 7(2), 8052–8062.
- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., & Hidayat, M. A. J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1), 40–44. <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Anggraini, N., & Suroyo, H. (2019). Comparison of Sentiment Analysis against Digital Payment “T-cash and Go-pay” in Social Media Using Orange Data Mining. *Journal of Information Systems and Informatics*, 1(2), 152–163. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v1i2.21>
- Anjasmoros, M. T., Istiadi, I., & Marisa, F. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Go-

- Jek Menggunakan Metode SVM Dan NBC (Studi Kasus: Komentar Pada Play Store). *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2020)*, *Ciastech*, 489–498.
- Ari Hartawan, Imamul Arifin, & Yogi Dwi Prasetyo. (2022). Efektivitas Aplikasi Islami Terhadap Muslim Generasi Z dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Al-Qur'an. *Jurnal Online Studi Al-Qur'an*, 18(1), 135–148. <https://doi.org/10.21009/jsq.018.1.07>
- Ayu Shafirra N, I. (2020). Klasifikasi Sentimen Ulasan Film Indonesia dengan Konversi Speech-to-Text (STT) Menggunakan CNN. *Klasifikasi Sentimen Ulasan Film Indonesia Dengan Konversi Speech-to-Text (STT) Menggunakan Metode Convolutional Neural Network (CNN)*, 9(1), 2301–9271.
- Basar, T. F., Ratnawati, D. E., & Arwani, I. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap Pembayaran Cashless menggunakan Shopeepay dengan Algoritma Random Forest. 6(3), 1426–1433.
- Dewi, A. K. (2022). Analisis Sentimen Ekspedisi Sicepat Dari Ulasan Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 796–805. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1802>
- Ernianti Hasibuan, & Elmo Allistair Heriyanto. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(3), 13–24. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i3.434>
- Euis Saraswati, Yuyun Umaidah, & Apriade Voutama. (2021). Penerapan

- Algoritma Artificial Neural Network untuk Klasifikasi Opini Publik Terhadap Covid-19. *Generation Journal*, 5(2), 109–118. <https://doi.org/10.29407/gj.v5i2.16125>
- Faisal, A., Alkhalifi, Y., Rifai, A., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Dewan Perwakilan Rakyat Dengan Algoritma Klasifikasi Berbasis Particle Swarm Optimization. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 5(2), 61. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v5i2.1362>
- Firdaus, M. F. El, Nurfaizah, N., & Sarmini, S. (2022). Analisis Sentimen Tokopedia Pada Ulasan di Google Playstore Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1329. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4774>
- Hafiz, Y. A., & Sudarmilah, E. (2023). Implementasi Web Scraping Pada Portal Berita Online. *Inisiasi*, 55–60. <https://doi.org/10.59344/inisiasi.v12i1.120>
- Handayani, R. D., K, A. F. A. A., Wahyu, Y., & Purtra, S. (2022). *Klasifikasi Emosi Pada Sosial Media Menggunakan Support Vector Mahine dan N-Gram*. 2(2), 7–10. <https://doi.org/10.53863/juristik.v2i2.590>
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., Gata, W., & Samudi, S. (2020). Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings di Play Store Menggunakan Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 5(2), 293. <https://doi.org/10.24114/cess.v5i2.18186>
- Hermanto, D. T., Setyanto, A., & Luthfi, E. T. (2021). Algoritma LSTM-CNN untuk Binary Klasifikasi dengan Word2vec pada Media Online. *Creative Information Technology Journal*, 8(1), 64. <https://doi.org/10.24076/citec.2021>

v8i1.264

- Hidayat, E. Y., & Handayani, D. (2023). Penerapan 1D-CNN untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Kosmetik Berdasar Female Daily Review. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 8(3), 153–163. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v8i3.2022.153-163>
- Husaeni, F., Arifin, Z., Rukajat, A., & Santosa, F. (2021). Study Analysis of the Effectiveness of Using the Digital Al-Quran among College Students in the Dimensions of Globalization Flow. *Attulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal*, 6(1), 26–40. <https://doi.org/10.15575/ath.v6i1.12921>
- Indarso, A. O., Irmanda, H. N., & Astriatma, R. (2023). Sentiment Analysis of Cryptocurrency Exchange Application on Twitter Using Naïve Bayes Classifier Method. *Telematika*, 20(1), 15. <https://doi.org/10.31315/telematika.v20i1.9044>
- Jumeilah, F. S. (2017). Penerapan Support Vector Machine (SVM) untuk Pengkategorian Penelitian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 19–25. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.11>
- Khaerul Mukhlisin. (2021). Penerapan Algoritma Naïve Bayes Pada Produk Brownies Tape Dalam Menentukan Tingkat Penjualan Laris Dan Kurang Laris. *KOPERTIP : Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 5(2), 51–56. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v5i2.168>
- Mahendra, M. H., Murdiansyah, D. T., & Lhaksana, K. M. (2023). Analisis Sentimen Tweet COVID-19 Menggunakan Metode K-Nearest Neighbors dengan Ekstraksi Fitur TF-IDF dan CountVectorizer Dike: *Jurnal Ilmu*

Multidisiplin. 1, 37–43.

Ahmadi S & Halimah (2023). Analisis Kemampuan Guru Al-Qur'an Hadis Dalam Merancang Media Pembelajaran Digital di Mas Al-Kalam Kwala Langkat *Jurnal mudabbir. 3*, 11–20.

Mujahidin, S., Prasetio, B., Chandra, M., & Utomo, C. (2022). *Implementasi Analisis Sentimen Masyarakat Mengenai Kenaikan Harga BBM Pada Komentar Youtube Dengan Metode Gaussian naïve bayes P - ISSN : 2302-3295. 10(3)*.

Nurdin, A., Anggo Seno Aji, B., Bustamin, A., & Abidin, Z. (2020). Perbandingan Kinerja Word Embedding Word2Vec, Glove, Dan Fasttext Pada Klasifikasi Teks. *Jurnal Tekno Kompak, 14(2)*, 74. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.732>

Php, M., Bekasi, K., Noviana, R., Margonda, J., No, R., & Cina, P. (2021). Perancangan Web Sistem Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Dengan Metode Valence Aware Dictionary And Sentimen Reasoner (Vader) Menggunakan PHP & MySQL pada Pemerintah Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Komputasi, 20(1)*, 1–14. <https://doi.org/10.32409/jikstik.20.1.369>

Rudini, D., Purnama, D. G., & Khan, A. A. (2023). Penggunaan Teknik Web Scraping dalam Aplikasi Pengambilan Data dari Google Maps untuk Menunjang Digital Marketing. *Lentera: Multidisciplinary Studies, 2(1)*, 10–19. <https://doi.org/10.57096/lentera.v2i1.61>

Sinaga, A., Rekayasa, T., Lunak, P., & Vokasi, F. (2023). *ANALISIS PERBANDINGAN AKURASI DAN WAKTU PROSES ALGORITMA STEMMING ARIFIN-SETIONO DAN NAZIEF-ADRIANI PADA DOKUMEN*

TEKS BAHASA INDONESIA. 27(1), 63–69. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2072>

Sumitro, P. A., Rasiban, Mulyana, D. I., & Saputro, W. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Vaksin Covid-19 di Indonesia pada Twitter Menggunakan Metode Lexicon Based. *J-ICOM - Jurnal Informatika Dan Teknologi Komputer*, 2(2), 50–56. <https://doi.org/10.33059/j-icom.v2i2.4009>

Suryati, E., Styawati, & Ari Aldino, A. (2023). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Ekstraksi Fitur Model Word2vec Text Embedding Dan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 96–106.

Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 785–795. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>

Utomo, P. E. P., Manaar, M., Khaira, U., & Suratno, T. (2021). Analisis Sentimen Online Review Pengguna Bukalapak Menggunakan Metode Algoritma TF-IDF. *JUSS (Jurnal Sains Dan Sistem Informasi)*, 2(2), 35–39. <https://doi.org/10.22437/juss.v2i2.8469>