

DAFTAR PUSTAKA

Buku buku:

- Assauri, S. (2021). *Manajemen Pemasaran (dasar konsep dan strategi)* (Vol. 286). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Diana, F. T. (2006). *Pemasaran esensi dan aplikasi* (Vols. h.77-79). Yogyakarta: Andi offset.
- Gani, I. (2015). *Alat Analisis Data aplikasi Statistik untuk penelitian Bidang ekonomi dan sosial* (Vol. h. 163). Yogyakarta: andi.
- Hartono. (2012). *Statistik untuk penelitian* (Vol. h. 76). Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Herwati. (2014). *Statistika Pendidikan* (Vol. h. 28). Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Kuncoro, M. d. (2002). *Manajemen Perbankan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktik*. Jakarta: Salemba empat.
- Nurul huda, K. h. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi pertama* (Vols. 18-19). Tapos, Cimanggis, Depok 1657: KENCANA.
- Olson, J. P. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (Vols. h 163-164). Jakarta: Salemba empat.
- Philip Kotler, K. L. (2020). *Manajemen pemasaran. teori benyamin molan, jilid 2*, 204.
- Ratih huriyati. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Vol. 59). Bandung: Alfabeta.
- Sadalia, D. N. (2013). *Analisis personal financial literacy dan financial behavior . Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis* (Vol. 225). Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan Teori Dan aplikasi dengan SPSS*. (Vol. h. 126). Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2011). *Metode Penelitian Ekonomi* (Vol. h.18). Jakarta: CAPS.

Jurnal:

Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. 54.

Kadek Adi Putra Gunawan, A. S. (2020). Pengaruh faktor promosi, pelayanan, produk, dan suku bunga terhadap minat menabung mahasiswa pada bank umum (Studi Kasus BNI 46). *Warmadewa Economic Development Journal* 3, 45-51.

Kasmir. (2004). Pemasaran bank. 156-157.

Kasmir. (2010). Pemasaran Bank. 156.

Philip kotler, h. t. (2020). Manajemen pemasaran. 626.

Philip Kotler, K. L. (2008). Manajemen pemasaran. *teori benyamin molan, jilid 2*, 204.

Ulyah, N. A. (2022). Framing Effect, Urutan Informasi dan Keputusan Investasi Deposito Syariah: Studi Eksperimen. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS) vol 3 nomor 3*, 611-615

wafa, M. (2017). HUKUM PERBANKAN DALAM SISTEM OPERASIONAL BANK KONVESIONAL DAN BANK SYARIAH. *KORDINAT Vol. XVI No. 2 OKtober 2017, XVI, 257-270*.

Wafa, M. A. (2017). HUKUM PERBANKAN DALAM SISTEM OPERASIONAL BANK KONVESIONAL DAN BANK SYARIAH . *KORDINAT Vol. XVI No. 2 Oktober 2017, 257-270*.

Alfiani, R. d. (2021). Pengaruh Tingkat Suku Bunga. *Ekonomi Dan Bisnis, Volume 11*, 1-7.

Sumber Lain:

PT Bank Negara Indonesia (Persero), T. (2024, Januari 6). *BNI*. Retrieved from BNI.co.id: <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/visi-misi>