

ABSTRAK

ADITYA RAMADAN SASTI, 2024. **Upaya Pengembangan Desa Wisata Bantaragung Sebagai Daerah Tujuan di Desa Bantaragung Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka.** Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui upaya pengembangan yang dilakukan dan manfaat dari pengembangan Desa Wisata Bantaragung di Desa Bantaragung Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan kuisioner. Penelitian ini mengambil sampel pengunjung 27 orang dari 1.350 orang pengunjung/hari menggunakan *accidental sampling*, sampel masyarakat 30 orang dari populasi Desa Bantaragung sebanyak 1.022 KK menggunakan teknik *random sampling*, sampel kepala desa 1 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dan 1 orang ketua pengelola Desa Wisata Bantaragung dengan menggunakan *purposive sampling*. Jumlah keseluruhan sampel adalah sebanyak 59 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis kuantitatif sederhana, analisis SWOT dan analisis sapta pesona. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya pengembangan yang dilakukan di Desa Wisata Bantaragung di Desa Bantaragung Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka adalah pengembanan sarana dan prasarana, pengembangan Sejarah, pengembangan produk UMKM, pengembangan budidaya tanaman, pengembanan agroforestry sentra bibit, pengembangan aksesibilitas, dan pengembangan homestay. Manfaat dari pengembangan Desa Wisata Bantaragung di Desa Bantaragung Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka yaitu menciptakan lapangan pekerjaan baru, meningkatkan pendapatan masyarakat dan melestarikan budaya setempat.

Kata Kunci : Pengembangan, Desa Wisata, Desa Wisata Bantaragung