

**PERAN DARI *PERCEIVED BENEFIT* DAN
PERCEIVED RISK DALAM MEMEDIASI *MOBILE
MARKETING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING E-
COMMERCE* TIKTOK SHOP DI TASIKMALAYA**

Oleh

Naufal Nasrullah

203402231

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi,
Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

Tasikmalaya, Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing 2

Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.

NIDN.0404076201

R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.

NIDN.0410047901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

**Koordinator Program Studi
Manajemen**



R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.
NIDN.0410047901