

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan transliterasi*, Departemen Agama RI, Semarang: PT. Karya Toha Putra,t.t.
- Albugis, Fadhli. 2010. *Persepsi Pedagang Arabdi Surabaya terhadap Konsep Laba*. Skripsi S1 Sekolah Tinggi Ilmu Akuntansi Perbanas, Surabaya.
- Aldi, J. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 17-29.
- Andika, S., & Mukarromah, L. (2021). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keuntungan (Studi Kasus Toko Pakaian Di Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 191-199.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 318-325.
- Aulia, R. (2020). Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pengalaman terhadap Keuntungan Pedagang Pakaian di Pasar Tunggng Belitung Kota Banjarmasin.
- Chaniago, A. A. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112.
- Fahrisono, A. (2020). *Kecerdasan Spiritual dan Pendidikan Islam*. SPASI MEDIA.
- Firdaos, R. (2017). Metode pengembangan instrumen pengukur kecerdasan spiritual mahasiswa. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 11(2), 377-398.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. I. (2013). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan pada Hotel Ijen View & Resort Bondowoso.

- Hanifa, C. A., Hartono, S., & Damayanti, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan E-Tracking, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Indah Cargo Logistik Cabang Surakarta). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(1).
- Hidayati, S. (2019). Teori ekonomi mikro. *Beaya Produksi*, (1).
- Idrus, M. (2002). Kecerdasan Spiritual Mahasiswa Yogyakarta, Psikologi Phronesis, *Jurnal Ilmiah dan Terapan*, Vo.4, No.8, Desember 2002.
- Jannah, F. R. (2022). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Labaabilitas (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2).
- Jawad, N. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(1).
- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kaimuddin, Siti Nurhikmah. 2012. *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Persepsi Laba (Studi pada Mahasiswa Akuntansi)*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2022). Jakarta: Balai Pustaka
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. In ke-7. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Laeli, B. (2023). Pengaruh Produksi Dan Omzet Penjualan Terhadap Pendapatan Pengerajin Tenun Di Desa Peringgesela. *CIRCULAR: Jurnal Pendidikan Sosial dan Ekonomi*, 1(1), 10-20.
- Lestari, A. (2017). Pengaruh Perputaran Kas, Piutang, Persediaan, Dan Modal Kerja Terhadap Rentabilitas Ekonomi Pada Perusahaan Manufaktur Yang

- Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 1(1).
- Lestari, E., & Raja, W. R. (2020). Analisis modal kerja pada umkm (usaha mikro kecil dan menengah) dalam meningkatkan laba usaha. *Optima*, 3(2), 24-29.
- Levy, M., and Barton, W. (2007). *Retailing Management. Internasional Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Lukiastuti, F. (2021). The Role of Work Stress Mediation in the Relationship of Multiple Role Conflict and Female Employee Performance. *Manajemen Bisnis*, 11(1), 12-25.
- Lupiyoadi, H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mandala, E. A., & Dihan, F. N. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Pada Kepuasan Kerja Yang Berdampak Terhadap Kinerja Karyawan PT. Madu Baru Bantul, Yogyakarta. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 26(1), 13-29.
- Mandala, E. A., & Dihan, F. N. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Pada Kepuasan Kerja Yang Berdampak Terhadap Kinerja Karyawan PT. Madu Baru Bantul, Yogyakarta. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 26(1), 13-29.
- Manullang. (1991). *Manajemen Personalialia*. Medan: Ghalia Indonesia.
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141-149.
- Muhdin. (2010). Analisis pengaruh kebijakan modal kerja terhadap perolehan laba pada PT Indosat Tbk. *Ganeq Swara*, Edisi Khusus Vol. 4 (3), 1-8.
- Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi Edisi 2*. LP3M UMY, Yogyakarta.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43-54.
- Payne, A. 2004. *The Essence of Service Marketing: Pemasaran Jasa*. Alih Bahasa: Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi Offset.

- Pongtuluran, A. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Keuntungan Pada Industri Mitra Markisa Toraja di Rantetayo. *AgroSainT*, 6(1), 23-31.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 147-154.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran. *Journal of science and social research*, 1(1), 7-12.
- Rahmasari, L. (2012). Pengaruh kecerdasan intelektual, kecerdasan emosi dan kecerdasan spiritual terhadap kinerja karyawan. *Majalah Ilmiah Informatika*, 3(1).
- Said, A. N., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi (studi empiris pada mahasiswa prodi akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 21-32.
- Sandi, F., & Sari, C. M. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Omset Penjualan, Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Foresthree Coffee Tulungagung. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 1-11.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai statistik multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiaji, B. (2004). *Panduan riset dengan pendekatan kuantitatif*. Surakarta: Program Pascasarjana UMS.
- Sitanggang, M., Triana, N., & Nadeak, T. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada UMKM Saesnack Wangkong Kabupaten Karawang Tahun 2020–2022. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 13(3), 276-293.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suprihatmi, S. W., & Susanti, R. (2019). Strategi Ekonomi Kreatif Untuk Mengembangkan Umkm (Survey Pada Pengusaha Wedangan Kafe Di Surakarta). *Research Fair Unisri*, 3(1).
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*, edisi baru, cetakan ke-11. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2001). Strategi pemasaran edisi pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, C. W. (2012). Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, D., Rahayunianto, A., & Farida, F. (2022). Pengaruh Ketrampilan Menjual dan Kelengkapan Produk terhadap Omzet Penjualan Tanaman Hias. *Management and Accounting Expose*, 5(1).
- Wardiningsih, S. S. (2017). Pengaruh modal kerja, aset, dan omzet penjualan terhadap laba ukm catering di wilayah Surakarta. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 5(1), 84-93.
- Wijaya, A. (2012). Pengaruh kapasitas produksi dan mutu SDM terhadap omzet usaha dan laba usaha pada usaha kecil di Kota Samarinda. In *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 15, No. 2, p. 18088). Mulawarman University.
- Williem, J., Hendarti, Y., & Prasetyaningrum, N. E. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Omzet Penjualan Dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba (Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra GoFood Di Kabupaten Sukoharjo). *SMOOTING*, 20(1), 38-46.
- Yani, N. F. (2021). Pengaruh Penggunaan Modal Kerja Terhadap Omzet Penjualan Dan Laba Usaha Pada CV. Ramika Sekardangan (Doctoral Dissertation, Stie Mahardhika Surabaya).