

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP  
PERSEPSI NASABAH PADA KREDIT USAHA  
RAKYAT (KUR) DI PT. BANK TABUNGAN NEGARA  
(PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:

**ADRIK ANBAR NAWAWI**

**NIM 213404038**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Ahli madya (A.Md.)  
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2024**

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP  
PERSEPSI NASABAH PADA KREDIT USAHA  
RAKYAT (KUR) DI PT. BANK TABUNGAN NEGARA  
(PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:

**ADRIK ANBAR NAWAWI**

**NIM 213404038**

Dibawah Bimbingan:

**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E. M.Si.**

**Agi Rosyadi, S.E., M.M**

**TUGAS AKHIR**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2024**