

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	13
1.5.3 Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Landasan Teoritis .....	15
2.1.2 Struktur Aset .....	16
2.1.2.1 Pengertian Struktur Aset .....	17
2.1.2.2 Sifat-Sifat dari Aset tetap .....	18
2.1.2.3 Pengukuran Struktur Aset .....	19
2.1.3 Risiko Bisnis .....	20

2.1.3.1	Pengertian Risiko Bisnis .....	20
2.1.3.2	Faktor-Faktor Risiko Bisnis .....	21
2.1.3.3	Pengukuran Risiko Bisnis .....	22
2.1.4	Pertumbuhan Penjualan .....	23
2.1.4.1	Perngertian Pertumbuhan Penjualan .....	23
2.1.4.2	Kompenen Pertumbuhan Penjualan .....	24
2.1.4.3	Manfaat dan Tujuan dari Pertumbuhan Penjualan .....	24
2.1.4.4	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan .....	24
2.1.5	Struktur Modal .....	25
2.1.5.1	Pengertian Struktur Modal .....	25
2.1.5.2	Faktor-Faktor Struktur Modal .....	26
2.1.5.3	Pengukuran Struktur Modal .....	28
2.1.6	Kajian Empiris .....	29
2.2	Kerangka Pemikiran .....	45
2.3	Hipotesis .....	50
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1	Objek Penelitian .....	52
3.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	52
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> ..	55
3.2	Metode Penelitian .....	56
3.2.1	Jenis Penelitian .....	56
3.2.2	Operasional Variabel .....	57
3.2.3	Teknik Pengumpulan data .....	59
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	59
3.2.3.2	Populasi Sasaran .....	60
3.2.3.3	Penentuan Sampel .....	62
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	65
3.3	Model Penelitian .....	65
3.4	Teknik Analisis Data .....	66
3.4.1	Analisis Deskriptif .....	67

3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	70
3.4.4 Estimasi Model Regresi Data Panel .....	71
3.4.5 Penyelesaian Model Regresi Data Panel .....	73
3.4.6 Uji Signifikasi.....	75
3.4.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
3.4.8 Uji Hipotesis .....	78
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	79
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian .....	80
4.1.1.1 Struktur Aset pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> yang terdaftar di Tahun 2016-2022.....	80
4.1.1.2 Risiko Bisnis pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> yang terdaftar di Tahun 2016-2022.....	82
4.1.1.3 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Food &amp;</i> <i>Beverage</i> yang terdaftar di Tahun 2016-2022.....	84
4.1.1.4 Struktur Modal pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> yang terdaftar di Tahun 2016-2022.....	86
4.2 Analisis Data Penelitian .....	88
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	88
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	89
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.2.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel .....	94
4.2.5 Uji Hipotesis .....	96
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 Struktur Aset, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	100

4.3.1.1	Struktur Aset pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI Tahun 2016-2022 .....	103
4.3.1.2	Risiko Bisnis pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	103
4.3.1.3	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022.....	105
4.3.1.4	Struktur Modal pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	108
4.3.2	Pengaruh Struktur Aset, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	110
4.3.2.1	Pengaruh Struktur Aset Secara Parsial Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	110
4.3.2.2	Pengaruh Risiko Bisnis Secara Parsial Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	112
4.3.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	114
4.3.2.4	Pengaruh Struktur Aset, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Secara Simultan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di BEI tahun 2016-2022 .....	117
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>119</b>
5.1	Simpulan.....	119
5.2	Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>133</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>		<b>171</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Perbandingan Penelitian Tedahulu dengan Penelitian Penulis.....	35
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2	Daftar Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di BEL....	60
3.3	Kriteria <i>Purposive Sampling</i> .....	63
3.4	Daftar Sampel Penelitian .....	64
4.1	Struktur Aset pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> Tahun 2016-2022.....	81
4.2	Risiko Bisnis pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> Tahun 2016-2022.....	83
4.3	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> Tahun 2016-2022.....	85
4.4	Struktur Modal pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> Tahun 2016-2022.....	87
4.5	Uji Statistik Deskriptif.....	88
4.6	Uji Chow.....	89
4.7	Uji Hausman.....	90
4.8	Uji Lagrange Multiplier.....	90
4.9	Uji Multikolinieritas.....	92
4.10	Rekapitulasi Hasil Pengujian Parsial Struktur Aset.....	96
4.11	Rekapitulasi Hasil Pengujian Parsial Risiko Bisnis.....	97
4.12	Rekapitulasi Hasil Pengujian Parsial Pertumbuhan Penjualan.....	97
4.13	Rekapitulasi Hasil Pengujian Simultan.....	98
4.14	Rekapitulasi Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	99



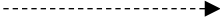
## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	<i>Debt to Equity</i> (DER) Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> .....	7
2.1	Konsep Kerangka Pemikiran.....	50
3.1	Model Penelitian.....	66
4.1	Uji Heteroskedasititas.....	93
4.2	Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM).....	94
4.3	Rata-rata Struktur Aset Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022.....	100
4.4	Rata-Rata Struktur Aset Per-Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022....	102
4.5	Rata-rata Risiko Bisnis Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022.....	103
4.6	Rata-Rata Risiko Bisnis Per-Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022....	104
4.7	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022.....	105
4.8	Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Per-Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022.....	107
4.9	Rata-rata Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022.....	108
4.10	Rata-Rata Struktur Modal Per-Perusahaan Sub Sektor <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022.....	109

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	134
2	Proses <i>Purposive Sampling</i> .....	136
3	Perhitungan Struktur Modal.....	138
4	Perhitungan Struktur Aset.....	143
5	Perhitungan Risiko Bisnis.....	148
6	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	152
7	Statistik Deskriptif.....	158
8	Uji Pemilihan Model.....	159
9	Model yang terpilih.....	160
10	Uji Asumsi Klasik.....	160
11	Tabel Distribusi t.....	162
12	Tabel Distribusi F.....	163
13	Lembar Pengesahaan Usulan Penelitian.....	164
14	Lembar Revisi Usulan Penelitian.....	165
15	Lembar Pengesahaan Naskah Skripsi.....	168
16	Lembar Revisian Naskah Skripsi.....	169
17	Biodata Penulis.....	171

## DAFTAR SIMBOL

Gambar/Lambang	Keterangan
	Himpunan Entitas digunakan untuk menggambarkan objek yang dapat diidentifikasi dalam lingkungan pemakai
	Pengaruh parsial
	Pengaruh simultan
X <sub>1</sub>	Struktur Aset
X <sub>2</sub>	Risiko Bisnis
X <sub>3</sub>	Pertumbuhan Penjualan
Y	Struktur Modal
$\alpha$	Konstanta
$\beta$	Koefisien Regresi Masing- Masing Variabel Independen
e	<i>Error Term</i>
t	Waktu
I	Perusahaan
n	Ukuran Sampel
R <sup>2</sup>	Koefisien Determinan