

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO HIDUP.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS . 9	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Pariwisata	9
2.1.2 Wisatawan	11
2.1.3 Permintaan Pariwisata.....	13
2.1.4 Surplus Konsumen	15
2.1.5 Valuasi Ekonomi	17
2.1.6 <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	21
2.1.7 Konsep <i>Economic Value Added</i> (EVA)	24
2.1.8 Pendekatan Perhitungan PDRB.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.3.1 Hubungan Biaya Perjalanan dengan Minat Kunjungan Wisatawan	35
2.3.2 Hubungan Harga dengan Minat Kunjungan Wisatawan	36
2.3.3 Hubungan Fasilitas dengan Minat Kunjungan Wisatawan	37
2.3.4 Hubungan Promosi dengan Minat Kunjungan Wisatawan	38

2.4	Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Objek Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	41
3.2.1	Jenis Penelitian	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4	Model Penelitian	46
3.2.5	Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	56
4.1.2	Karakteristik Responden	56
4.1.3	Hasil Analisis Data	57
4.2	Pembahasan	85
4.2.1	Pengaruh Biaya Perjalanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan..	85
4.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan	86
4.2.3	Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan.....	87
4.2.4	Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan.....	88
4.2.5	Pengaruh Biaya Perjalanan, Harga, Fasilitas, dan Promosi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan.....	89
4.2.6	Potensi Ekonomi Objek Wisata Pantai Pangandaran	89
4.2.7	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Kabupaten Pangandaran.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		101
RIWAYAT HIDUP.....		125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan ke objek wisata Pantai Pangandaran	3
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	44
Tabel 4.1 Jawaban Responden tentang Berapa Biaya Perjalanan yang Anda Keluarkan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Pantai Pangandaran	58
Tabel 4.2 Jawaban Responden tentang Berapa Biaya Konsumsi yang Anda Keluarkan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Pantai Pangandaran	59
Tabel 4.3 Jawaban Responden tentang Berapa Biaya Penginapan yang Anda Keluarkan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Pantai Pangandaran	60
Tabel 4.4 Jawaban Responden tentang Berapa Biaya Belanja Oleh-oleh dan Biaya Lainnya yang Anda Keluarkan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Pantai Pangandaran	61
Tabel 4.5 Jawaban Responden tentang Harga di Objek Wisata Pantai Pangandaran Terjangkau Oleh Masyarakat	62
Tabel 4.6 Jawaban Responden tentang Harga di Objek Wisata Pantai Pangandaran Sesuai dengan Fasilitas Pelayanan yang Diberikan	62
Tabel 4.7 Jawaban Responden tentang Harga di Objek Wisata Pantai Pangandaran Lebih terjangkau Dibanding Tempat Wisata Lain.....	63
Tabel 4.8 Jawaban Responden tentang Fasilitas di Objek Wisata Pantai Pangandaran Lengkap	64
Tabel 4.9 Jawaban Responden tentang Fasilitas di Objek Wisata Pantai Pangandaran Bersih.....	65
Tabel 4.10 Jawaban Responden tentang Fasilitas di Objek Wisata Pantai Pangandaran Rapi.....	65
Tabel 4.11 Jawaban Responden tentang Kondisi Fasilitas di Objek Wisata Pantai Pangandaran Layak Digunakan.....	66
Tabel 4.12 Jawaban Responden tentang Jawaban Responden tentang Fasilitas di Objek Wisata Pantai Pangandaran Berfungsi Dengan Baik.....	67
Tabel 4.13 Jawaban Responden tentang Jawaban Responden tentang Fasilitas di Objek Wisata Pantai Pangandaran Mudah Digunakan.....	68
Tabel 4.14 Jawaban Responden tentang Promosi Mengenai Objek Wisata Pantai Pangandaran Sangat Mudah Didapatkan	69

Tabel 4.15 Jawaban Responden tentang Promosi Mengenai Objek Wisata Pantai Pangandaran Sangat Mudah Dijangkau	69
Tabel 4.16 Jawaban Responden tentang Promosi Mengenai Objek Wisata Pantai Pangandaran Banyak Ditayangkan di Berbagai Media.....	70
Tabel 4.17 Jawaban Responden tentang Penayangan Promosi di Berbagai Media Seperti Internet Sangat Membantu Dalam Memperoleh Informasi Mengenai Objek Wisata Pantai Pangandaran	71
Tabel 4.18 Jawaban Responden tentang Saya Akan Mengunjungi Kembali Objek Wisata Pantai Pangandaran	72
Tabel 4.19 Jawaban Responden tentang Saya Akan Merekomendasikan Objek Wisata Pantai Pangandaran Kepada Teman dan Saudara	73
Tabel 4.20 Jawaban Responden tentang Saya Akan Mengajak Teman dan Saudara Untuk Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pangandaran.....	73
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.26 Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.27 Hasil Uji t	81
Tabel 4.28 Hasil Uji F	82
Tabel 4.29 Hasil Uji R-Square	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Surplus Konsumen	16
Gambar 2.2 Valuasi Ekonomi Non Pasar	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Dalam Setahun..	57
Gambar 4.3 Kurva Permintaan Wisata.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	101
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Responden	104
Lampiran 3 <i>Method Successive Interval</i>	106
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	116
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	118
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	119
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	120
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	120
Lampiran Analisis Regresi Linear Berganda	120
Lampiran 10 Hasil Uji t.....	121
Lampiran 11 Hasil Uji F.....	121
Lampiran 12 Hasil Uji R-Square.....	121
Lampiran 13 Surplus Konsumen.....	122
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian.....	123
Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian di Lapangan	124