

## **ABSTRACT**

### ***ECONOMIC VALUATION OF PANGANDARAN BEACH TOURISM OBJECT USING TRAVEL COST METHOD***

**By**

**Rifqi Muhamad Buldan**

**Advisor:**

**Ignatia Bintang Filia Dei Susilo, S.Si., M.Sc., CSBA.**

**Jumri, S.E., M.Si.**

*This study aims to determine the factors that influence tourist interest, calculate the economic value of Pangandaran Beach attractions based on the travel cost method, and calculate the contribution of the tourism sector to the GRDP of Pangandaran Regency. The data in this study are primary data through questionnaires with a sample of 100 respondents selected using the accidental sampling method. The results showed that travel costs, facilities, and promotions have a significant effect on interest in tourist visits, while price has no significant effect on interest in tourist visits. The travel demand model to Pangandaran Beach based on travel costs is  $Y = 2.424 + 0.000000595 X1$  when Y is visit interest and X1 is travel costs. The economic potential of Pangandaran Beach tourism objects is Rp.6,333,681,174,750 with actual utilization of Rp.2,814,969,411,000 (44.45% of the existing economic potential) and consumer surplus value of Rp.2,440,125. The contribution of the tourism sector to the GRDP of Pangandaran Regency is Rp.4,471,375,800,700 or equivalent to 31% of the total GRDP in 2023 which is Rp.14,256,420,000,000.*

*Keywords: economic value, travel cost method, interest in tourist visits*

## ABSTRAK

### VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI PANGANDARAN MENGUNAKAN *TRAVEL COST METHOD*

Oleh

**Rifqi Muhamad Buldan**

**NIM: 203401150**

**Pembimbing:**

**Ignatia Bintang Filia Dei Susilo, S.Si., M.Sc., CSBA.**

**Jumri, S.E., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan, menghitung nilai ekonomi objek wisata Pantai Pangandaran berdasarkan metode biaya perjalanan (*travel cost method*), dan menghitung kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB Kabupaten Pangandaran. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang melalui kuisioner dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan metode *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya perjalanan, fasilitas, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Model permintaan wisata ke Pantai Pangandaran berdasarkan biaya perjalanan yaitu  $Y = 2,424 + 0,000000595 X_1$  ketika Y adalah minat kunjungan dan  $X_1$  adalah biaya perjalanan. Potensi ekonomi objek wisata Pantai Pangandaran adalah sebesar Rp.6.333.681.174.750 dengan pemanfaatan aktual sebesar Rp.2.814.969.411.000 (44,45% dari potensi ekonomi yang ada) dan nilai surplus konsumen sebesar Rp.2.440.125. Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB Kabupaten Pangandaran yaitu sebesar Rp.4.471.375.800.700 atau setara 31% dari total PDRB tahun 2023 yaitu sebesar Rp.14.256.420.000.000.

Kata Kunci: nilai ekonomi, *travel cost method*, minat kunjungan wisatawan