

DAFTAR PUSTAKA

- Ajoi, E., Parinusa, S. M., & Aisah, S. (2021). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pulau Mansinam Kabupaten Manokwari dengan Pendekatan Biaya Perjalanan (Travel Cost Method). *Lensa Ekonomi*.
- Arifin, B., & Waluyo, J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Base-G Kota Jayapura. *Jurnal Honei*, 4(1), 1–14.
- Aso, M. T., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2021). Destinasi Wisata Dan Harga Pengaruhnya Pada Minat Berkunjung Wisatawan di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo Flores. *Seminar Nasional Kepariwisata*, 2(1), 152–161.
- Bakar, A. (2010). Analisis Perbandingan Kinerja Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Rekayasa*, X(1), 19–27.
- Cahyana, D., Sulaksana, J., & Marina, I. (2022). *Valuasi Ekonomi Agrowisata Situ Bolang (Suatu Kasus di Desa Jatisura Kecamatan Cikedung Kabupaten Indramayu) Economic Valuation Of Situ Bolang Agrotourism (Case study in Jatisura Village , Cikedung , Indramayu Regency). 01(01), 21–26.*
- Diarni, T., Syarifuddin, H., & Safri, M. (2022). Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, dan Persepsi Kualitas Terhadap Kunjungan Wisata di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 5(2), 21–31.
- Efrenza, M. A., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh promosi terhadap minat kunjungan wisatawan pada objek pariwisata sumur putri di kecamatan teluk betung utara kota bandar lampung. *Business and Entrepreneurship Journal*, 4(1).
- Eko Saputro, W., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v11i1.108>
- Fahrudin, A. (2008). *Pemberdayaan Partisipasi & Penguatan Kapasitas Masyarakat*. Humaniora.
- Fahrudin, A., & Sadelie, A. (2022). Valuation of Mangrove Ecosystem Services in Aceh Timur. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 18(3), 480–491.
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber daya Alam dan Lingkungan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fazrianda, B. R., Itta, D., & Udiansyah. (2023). Valuasi Ekonomi Ekowisata Taman Nasional Tanjung Puting Dengan Pendekatan Travel Cost Method

- (TCM) di Kabupaten Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah. *Jurnal Sylva Scientiae*, 06(5), 846–854.
- Fitriani, M., Syaparuddin, S., & Kusuma Edy, J. (2021). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 19–28. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v10i1.12496>
- Freeman, R. J., & Shouldes, C. D. (2003). *Governmental and Nonprofit Accounting : Theory and Practice* (Seventh ed). Prentice Hall.
- Gheraldin Bella, A. (2017). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali*.
- Hafidzi, A. M. (2022). Pengaruh Harga dan Sarana Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung di Taman Nasional Tanjung Puting Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 66–79.
- Hardiansyah, & Yuningsih, E. (2018). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Destinasi Wisata Kota Bogor. *Jurnal Visionida*, 4(1), 13–22.
- Hardiyanti N, & Subari S. (2020). *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Alam Pantai Pasir Putih Dalegan Gresik*. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agricience>
- Hasibuan, B. (2014). Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung Dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 113–126. <https://doi.org/10.15408/sigf.v3i2.2055>
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. LPMP Imperium. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=15ZzxC0AAAAJ&citation_for_view=15ZzxC0AAAAJ:u-x6o8ySG0sC
- Hidayah, N. (2014). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital*. Kreasi Cendikia Pustaka.
- Huda, A., Abidin, Z., & Rosanti, N. (2022). *Valuasi Ekonomi Pada Wisata Alam Curug Gangsa di Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan Dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method) Economic Valuation of Curug Gangsa Nature Tourism In Kasui, Way Kanan, Lampung Based on Travel Cost Method*.
- Indah Lestari dan Noor Rahmini. (2022). Valuasi Ekonomi Terhadap Penyedia Jasa Wisata Alam di Taman Hutan Raya Sultan Adam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, Vol. 5.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.

- Jabbar, A., Nusantara, R. W., & Akbar, A. A. (2021). Valuasi Ekonomi Ekosistem Mangrove Berbasis Ekowisata pada Hutan Desa di Kecamatan Batu Ampar Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 19(1), 140–152. <https://doi.org/10.14710/jil.19.1.140-152>
- Jayaprakash, K., & Mythili, D. B. (2017). Tourist Satisfaction Level on Destination Facilities In The Nilgiris. *EPRA International Journal of Economic and Business Review*, 5(9), 122–126.
- John Terry, A. M. R. S. (2020). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Dermaga Kereng Bangkirai Sugai Sebangau Kota Palangkaraya. *Journal of Environment and Management*.
- Kadek, N., & Yulianti, A. (2023). Dampak Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, Dan Pariwisata*, 3(4), 672–686.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2019). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson.
- Kurniawan, R. (2019). Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Dan Aksesibilitas Terhadap Fasilitas Serta Dampaknya Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pengelolaan Informasi Majapahit. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Lieber, S. (1983). *Recreation Planning and Management*. E and F N Soon Ltd.
- Maliada, A., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. C. (2023). Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Lambangan Pauno Di Desa Kendek. *Productivity*, 4(5), 616–624. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/50032>
- Mando, L. O. A. S., Kandari, A. M., Kasim, S., Midi, L. O., & Nurgiantoro, N. (2022). Valuasi Ekonomi dan Desain Lanskap Kawasan Wisata Alam Mangrove di Kelurahan Lahun Kota Kendari. *MAKILA*, 16(1), 1–19. <https://doi.org/10.30598/makila.v16i1.5186>
- Marsono, Prihantara, F., Irawan, P., & Kusuma Sari, Y. (2018). *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial-Budaya*. Gadjah Mada University Press.

- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nur Hayati. (2021). Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Lejja Kabupaten Soppeng Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi Kehutanan*, 18(3), 153–169. <https://doi.org/10.20886/jpsek.2021.18.3.153-169>
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksebilitas, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawandi Objek Wisata Danau Cipondoh Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269–278.
- Puspitawati, L. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. Rekayasa Sains.
- Putri, M., & Irfan, M. (2023). Valuasi Ekonomi Kawasan Museum Adityawarman Kota Padang dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12, 1–11.
- Qodriyah, H. L., Kusumawardhani, W., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Estikowati, E. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 752–762. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3185>
- Raharjana, D. T., & Putra, H. S. A. (2020). Penguatan SDM dalam e-Marketing untuk Promosi Desa Wisata di Kabupaten Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12, 140–151.
- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(1), 40–47. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)
- Ramlan, A. R., Amri, A., Hamzah, A., & Hasani, M. C. (2016). Valuasi Ekonomi Wisata Bahari di Pantai Marina Kabupaten Bantaeng Economic Valuation of Marina Beach, Bantaeng Regency. *Torani: J.MFishSci*, 26(1), 70–77.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ria Resti Fuas Canti, T. I. dan D. S. (2012). Analisis Intensitas Kunjungan Objek Wisata Air terjun Linggahara Kabupaten Labuhanbatu Sumatera Utara. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*.
- Rosita, Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1).
- Sabet, F. B. A. S., & Pungki Ari, W. (2022). Valuasi Ekonomi Sumberdaya Pesisir dan Laut dalam Kebijakan Penataan Ruang Wilayah Pesisir dan Laut.

OECONOMICUS Journal of Economics, 6(2), 74–85.
<https://doi.org/10.15642/oje.2022.6.2.74-85>

- Samuelson, A. P., & Nordhaus, W. D. (1990). *Mikroekonomi Jilid II*. Erlangga.
- Saptutyningsih, E., & Ningrum, C. M. (2017). Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Goa Cemara Kabupaten Bantul: Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Balance*, XIV(2).
- Sari, V. I. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Sanggar Puti Limo Jurai Kota Bukittinggi. *Ranah Pariwisata*, I(1).
- Sarim, & Wiyana, T. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo). *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 3(2), 342–349.
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). *Economics of Tourism*, Routledge.
- Sri Utari, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien RAwat Jalan Pada Rumah Sakit Bhayangkara Setukpa Sukabumi (Studi kasus pada Instalasi Farmasi Rumah Sakit Bhayangkara Setukpa Sukabumi). *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(2).
- Subardini. (2017). Analisis Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 1(2), 102–114.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2003). *Pengantar Teori Mikroekonomi* (Ketiga). RajaGrafindo Persada. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/208125/pengantar-teori-mikroekonomi>
- Sumayang, & Lalu. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Pertama). Salemba Empat.
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.30737/risk.v1i1.874>
- Taufik, H., Prasmatiwi, F. E., & Rosanti, N. (2022). Valuasi Ekonomi Wisata Air Terjun Curup Kereta di Kecamatan Umpu Semenguk Kabupaten Way Kanan Menggunakan Travel Cost Method. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(2), 1478–1488.

- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran* (Kedua). Andi Offset.
- Trimahardhika, R., & Sutinah, E. (2017). *Penggunaan Metode Rapid Application Development Dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan*. 4(2), 249–260. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji/article/view/2226>
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. (2009).
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. CV. Andi.
- Warningsih, T., Bathara, L., Manalu, M., & Syahzanani, Z. S. (2021). Valuasi Ekonomi Wisata Pulau Rupa Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau Dengan Metode Travel Cost Method. *Journal of Fisheries and Marine Research*, 5(3). <http://jfmr.ub.ac.id>
- Wibowo, H. (2021). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Kawasan Pantai Baron Gunung Kidul Aplikasi Travel Cost Method. *Jurnal Litbang Sukowati*, 4(2), 120–130. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v4i2.226>
- Wijaya, L. F., Dharmanto, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Pengaruh Promosi Online Instagram dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Transera Waterpark di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Economina*, 2, 3103–3118. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.936>
- Wisnuaji, R., & Pamungkas, M. R. (2022). Valuasi Ekonomi Kawasan Karst Desa Jatijajar Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen. *Journal Social Economic of Agriculture*, 11, 2579–3268.
- Witjaksana, B. (2019). Activity Based Management Change Order Model-Based Economic Value Added Through The Effectiveness And Efficiency To Improve The Financial Performance Of Building Construction Projects In Surabaya City. *Archives of Business Research*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.14738/abr.72.6201>
- Yanto, A., & Hasbullah, H. (2022). Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 1–11.
- Yoeti. (1985). *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa. https://books.google.co.id/books/about/Marketing_for_Hospitality_and_Tourism.html?id=5xONQgAACAAJ&redir_esc=y
- Yoeti, O. A. (2003). *Tours and Travel Marketing*. Pradnya Paramitha.
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Miyanto, A., Rachmawati, R., Daenuwy, A. B., & Luthfillah, M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Alam Di Green Canyon Pangandaran Menggunakan Travel Cost Method. *CR Journal*.