

DAFTAR PUSTAKA

- Adhima, M. F. (2021). *Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung)*.
- Agustia, D. (2012). *Pengaruh struktur kepemilikan dan dewan komisaris terhadap Corporate Social Responsibility dan reaksi pasar*. EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan), 17(3), 376-390.
- Aprianingsih, A., & Yushita, A. N. (2016). *Pengaruh penerapan good corporate governance, struktur kepemilikan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perbankan*. Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, Hal 6-7.
- Ariani, R. (2017). *Pengaruh struktur kepemilikan saham terhadap pengungkapan corporate social responsibility (csr)*. Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM), 3(4).
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan likuiditas terhadap pengungkapan corporate social responsibility dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi*. Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 6(2), Hal 182.
- Asyirin, R., Paminto, A., & Nadir, M. (2018). *Pengaruh struktur kepemilikan saham terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr)*. Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM), 3(4).
- Ayatunisa, R. (2022). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 10(1).
- Basit, A., Diana, N., & Junaidi. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. E-Journal Akuntansi, 08(04), 50–71.
- Cahya, Bramantya Adhi. (2010). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang, Hal 1
- Damayanty, P., & Djaddang, S. (2020). *Analysis on the role of corporate social responsibility on company fundamental factor toward stock return (study on retail industry registered in indonesia stock exchange)*. 22(1), Hal 35.
- Dermawan, Decky dan Tita Deitiana,. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 16, No.2. ISSN: 1410-9875

- Dewanti, I., & Afif, A. S. (2022). *Pengaruh Size, Ukuran Dewan Komisaris, ROA dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(10), 4112-4119.
- Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016)*. *Kajian Akuntansi*, 19(2), 214.
- El-haq, Z., Zulpahmi, & Sumardi. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth Opportunities, Dan Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi*. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(2), Hal 319
- Fadhilah, K. A., & Afriyenti, M. (2023). *Struktur Kepemilikan Berpengaruh pada Kualitas Pelaporan Keuangan?*. *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI*, 5(2), Hal 470.
- Fahrizqi, A., & DARSONO, D. (2010). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr) dalam laporan tahunan perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*. (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Fauzan, Rahmad. (2021). BISRA 2021, Hariyadi Sebut Praktik CSR di Indonesia Masih Terbatas. *Bisnis.com*, 22 April 2021. Diakses pada 12 Mei 2021. (<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20210422/12/1384754/bisra-2021-hariyadi-sebut-praktik-csr-di-indonesia-masih-terbatas>).
- Febriansyah, Ahmad Reza. (2020). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Skripsi Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
- Ghozali dan Chariri, (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Hanafi. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN. Hal 75.
- Hapsari, R. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017*. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Purnaban.
- Hariyanto, E. (2021). *Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi*. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(1).
- Hery. (2017). *Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo. Hal 30.

- Hutapea, H. D., & Malau, E. L. (2018). *Pengaruh Praktek Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, 2(2), Hal 82. .
- I Made Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga. Hal 11
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi (JABE)*, 6(1), 1559-1568.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), Hal 86.
- Karima, Naila. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, kepemilikan Institusional, dan kepemilikan saham terhadap Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Widya warta. No. 02 tahun XXXV III. Juli ISSN. 0854- 1981
- Khafid, Muhammad. 2014. *Profil Corporate Governance Perusahaan Go Publik Di Indonesia*. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*. Vol. 6 No. 2. Hal. 135-150. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang
- Kusumawati, Eny, dan Fathimah Fenti Fauziah. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dewan Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)*. *Seminar Nasional dan Call For Paper 2020:"Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0"*, 59–72.
- Laksmitaningrum, Chintya Fadila dan Agus Purwanto. (2013). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Struktur Kepemilikan Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Tang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)*. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 2, Nomor 3, Hal 1
- Latifah, F. N., & Widiatmoko, J. (2022). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(03), 921-937.
- Nasser, E. 2008. *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba dan*

- Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening*. Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi. 8(2): 1-27.
- Ningsih, F. A., & Asyik, N. F. (2020). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 9(7).
- Novianti, N., & Eriandani, R. (2022). *Pengaruh dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial*. INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen, 18(1), 208-216.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr Diindonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bei)*. Jurnal Nominal, Hal 25.
- Oktariani, W. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, 8(2), 100-117.
- Oviliana, R. D. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, 2(1), 1187-1198.
- Pradana, F. A., & Suzan, L. (2016). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr)(studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)*. eProceedings of Management, Hal 9-15.
- Prakoso, W. Y., & Fidiana, F. (2020). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 9(11).
- Prasetyo, M. S. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15(2), Hal 62.
- Pratama, D. A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Jumlah Dewan Komisaris Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 6(2).
- Ramadhan, G. H., & Ermaya, H. N. L. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan di Indonesia*. Accounting Student Research Journal, 2(2), 123-142.
- Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Persero-an Terbatas.

- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). *Determinan pengungkapan Corporate Social Responsibility pada industri perbankan*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 1.
- Rivandi, M., & Putri, A. H. (2019). *Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 128–141.
- Rivandi, M. (2021). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(1), 21-40.
- Robertus, M.B.G. (2016). *GRC (Good Governance, Risk Management, And Compliance): Konsep dan Penerapannya (Edisi 1)*. Jakarta: Rajawali Pers. Hal 69-78.
- Rosidah, Almunawwaroh dan Marlina. (2018). *Akuntansi Manajemen*. Cetakan pertama. Bandung: Mujahid Press. Hal 224-231.
- Rustiarini, N. W. (2008). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Hal 15.
- Safitry, F., Indra, A. Z., & Agustina, Y. (2022). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Dewan Komisaris, dan Leverage terhadap Pengungkapan Social Responsibility*. *Review of Applied Accounting Research*, 2(2), 1-13.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30.
- Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Instiusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 12(2), 102-115.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Instiusional, Kepemilikan Manajerial, Return on Assets, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Buersa Efek Indonesia periode 2011 - 2013*.
- Sembiring, E. R. (2005). *Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 6(1), 69-85.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. U. (2006). *Mekanisme corporate governance, kualitas laba dan nilai perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9(61), 23-26.

- Sitepu, A.C., dan Hasan, B.S. (2008). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Akuntansi 19:01–09.
- Soetojo, Monica. (2017) *.Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada PerusahaanPerusahaan yang Terdaftar Di BEI*. Skripsi. Universitas Atma jaya yogyakarta.Hal 6.
- Suastha, R. D. (2016). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. (<https://doi.org/https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>)
- Sugiarto. (2009).*Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Permata .Yogyakarta : Graha Ilmu. Hal 59
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 2-243.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi.
- Suprasto, Herkulanus Bambang, dan Angelia Putri Surya Haryanti. (2019). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 14(2), Hal 223.
- Suyono, N. A. (2023). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah, 3(3), 19-35.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur dan perbankan*. Tidar Media.
- Tamba, E. G. H. (2011). *Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Universitas Dipinegoro, Hal 50.
- Tamrin, Muhammad., & Maddatuang, Bahtiar. (2019). *Penerapan Konsep Good Corporate Governance dalam Industri Manufaktur di Indonesia*.Bogor: IPB Press, Hal 72.
- Totok Mardikanto. (2018). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Koperasi)*. Bandung: Alfabeta. Hal 92.
- Utami, L. T., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur*. E-Journal Akuntansi, 08(08), 98–112.

- Vivian, V., Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, W., Devi, D., & Rahmi, N. U. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 257-274.
- Wibowo, D. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Csr*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).
- Wijaya, D., & Saebani, A. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility , Leverage , Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Agresivitas Pajak*. *Widyakala*, 6(1), Hal 62-64.
- Wijayanti, N. (2009). *Pengaruh profitabilitas, umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan (studi empiris pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia)*, Hal 20.
- Windra, A. A., & Budiasih, I. N. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan CSR*.