

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*
DAN *CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP *ONLINE PURCHASE DECISION*
MELALUI *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI MEDIASI
(Kasus Pada Konsumen Gen Z untuk Produk Skincare di Kota Tasikmalaya)**

Oleh
Dea Cira Mayang Soka
203402217

NASKAH SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, Juli 2024

Pembimbing I



Mohammad Soleh Soe'aidy, S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.
NIDN. 0027059402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Se
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Ranli Rinandivana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901