

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*  
DAN *CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP *ONLINE PURCHASE DECISION*  
MELALUI *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI MEDIASI  
(Kasus Pada Konsumen Gen Z untuk Produk Skincare di Kota Tasikmalaya)**

Oleh  
Dea Cira Mayang Soka  
203402217

**NASKAH SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, Juli 2024

**Pembimbing I**



Mohammad Soleh Soe'aidy., S.E., M.Si.  
NIDN. 0406086001

**Pembimbing II**



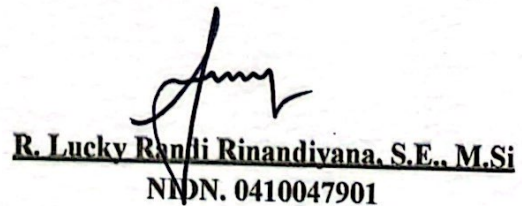
Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.  
NIDN. 0027059402

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Se  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan Manajemen**



R. Lucky Ranli Rinandivana, S.E., M.Si  
NIDN. 0410047901