

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*
DAN *CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP *ONLINE PURCHASE DECISION*
MELALUI *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI MEDIASI
(Kasus Pada Konsumen Gen Z untuk Produk Skincare di Kota Tasikmalaya)**

Oleh
Dea Cira Mayang Soka
203402217

NASKAH SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**